

Ανταπόκριση
 ΚΕΙΜΕΝΟ: Μάνος Κουμιώτης
 ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: YMS



ΝΑΥΤΙΚΟ ΣΑΛΟΝΙ DUSSELDORF 2006

Ευρωπαϊκή απεικόνιση

Αντιπροσωπευτικό της ευρύτερης ευρωπαϊκής ναυτικής κουλτούρας, με εκθέτες και επισκέπτες να προέρχονται από σχεδόν όλες τις χώρες της ευρωπαϊκής ηπείρου, και με το χαρακτηριστικό πλεονέκτημα της γερμανικής οργάνωσης και δομής, το Ναυτικό Σαλόνι του Dusseldorf, από τις 21 μέχρι και τις 29 Ιανουαρίου, στην 37η χρονιά του υποστήριξε με συνέπεια την άποψη όσων το θεωρούν ένα από τα σημαντικότερα του κλάδου.

Με θεαματικές εκτιμήσεις σχετικά με το ύψος του κύκλου εργασιών που πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκειά του παρά το γεγονός ότι η γερμανική οικονομία εξακολουθεί να βρίσκεται σε φάση ύφεσης, το Ναυτικό Σαλόνι του Dusseldorf τα τελευταία χρόνια έχει εξελιχθεί σε σημείο συνάντησης των διαφορετικών απόψεων, προτάσεων και αναγκών του κλάδου της αγοράς που περιβάλλει το σκάφος αναψυχής. Βέβαια δεν περιορίζεται σ' αυτό, καθώς στις 17 αιθουσές του προβάλλεται κάθε δραστηριότητα που περιλαμβάνει ή αφορά το υγρό στοιχείο. Φέτος, έκδηλη ήταν η προσπάθεια των διοργανωτών όχι μόνο να ενισχύσουν την αγορά τους, αλλά και να οδηγήσουν νέους καταναλωτές σ' αυτήν,

προσφέροντας με πολλούς τρόπους μια πρώτη γνωριμία σε όσους δεν είχαν σχέση, εκπαίδευση σε όσους την επιθυμούσαν και προοπτική σε όσους την αναζητούσαν.

Στατιστικά

Κυρίαρχα φέτος στη διοργάνωση ήταν τα σημάδια ανάκαμψης που παρουσίασε η αγορά θαλάσσιας αναψυχής, παρά το γεγονός ότι οι δυσκολίες των τελευταίων χρόνων στη γερμανική οικονομία δεν έχουν ακόμη ξεπεραστεί. Αυτό μαρτυρά η αύξηση κατά 5% των επισκεπτών του σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, οι οποίοι φέτος έφτασαν τις 296 χιλιάδες. Στις 17 αιθουσές της έκθεσης

1.711 εκθέτες από 51 χώρες, που αντιπροσωπεύουν το σφαιρικό φάσμα της αγοράς των σκαφών αναψυχής και των watersports, παρουσίασαν τα προϊόντα τους, μεταξύ των οποίων και περισσότερα από δύο χιλιάδες σκάφη, αν και ο συνολικός μικτός εκθεσιακός χώρος των 220 χιλιάδων τετραγωνικών μέτρων ήταν λίγο μικρότερος σε σχέση με την περασμένη χρονιά. Το 45% του εκθεσιακού χώρου διατέθηκε σε 655 εκθέτες με έδρα εκτός Γερμανίας, με 138 από την Ολλανδία να πρωτοστατούν και 88 από την Ιταλία να ακολουθούν δυναμικά. Από την Γαλλία παρευρέθησαν 68, από τη Μεγάλη Βρετανία 34, ενώ 17 εταιρείες προερχόντουσαν από τη χώρα μας και στην πλειοψηφία τους αφορούσαν στην παροχή υπηρεσιών και chartering. Σκάφη ελληνικής κατασκευής παρουσίασαν για δεύτερη συνεχή χρονιά η Poseidon των Αφών Μπισκίνη, αλλά και η Drago, που υπήρξε πρωτοπόρος ανοίγοντας το δρόμο για τις ελληνικές εταιρείες, καθώς συμμετέχει επί πολλά χρόνια σε σαλόνια του εξωτερικού μέσω των συνεργατών της.

Ενδιαφέρον

Οι επισκέπτες χαρακτηρίστηκαν ως «ποιοτικοί», αφού δύο στους τρεις πραγματοποιήσαν κάποια αγορά μέσα στο σαλόνι, ενώ περαιτέρω 43% των επισκεπτών ανέφερε ότι προγραμματίσει κάποια αγορά για ακριβώς μετά την ολοκλήρωσή του, κυρίως σε ό,τι αφορά εξοπλισμό και υπηρεσίες. Σε αυξημένα επίπεδα κυμάνθηκαν σύμφωνα με τους διοργανωτές και οι αγορές / παραγγελίες σκαφών σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες μεγεθών και ειδών. Το ίδιο ακριβώς ποσοστό επισκεπτών ενδιαφέρθηκε κυρίως για τα σκάφη, ενώ στη δεύτερη θέση ενδιαφέροντος τοποθετήθηκε ο εξοπλισμός, για να ακολουθήσουν οι επόμενες θεματικές ενότητες που παρουσιάστηκαν στις αιθουσές του, όπως το ψάρεμα, οι

καταδύσεις, τα θαλάσσια σπορ και το chartering, οι οποίες τελικά αντικατοπτρίζουν συνολικά την ίδια την αγορά.

Κομβικό σημείο

Ταυτόχρονα, ως ένα πραγματικά διεθνές σαλόνι για την αγορά των σκαφών αναψυχής, παρουσίασε αύξηση του ενδιαφέροντος για την πραγματοποίηση επενδύσεων, όπως μαρτυρούν οι αριθμοί των ξένων επισκεπτών που περιηγήθηκαν στα εκθέματά του και που ξένων επισκεπτών που περιηγήθηκαν στα εκθέματά του και που ξέπερσαν τις 55 χιλιάδες, με αυξητική τάση των προερχόμενων κυρίως από τις χώρες του πρώην Ανατολικού Μπλοκ αλλά και της Μέσης Ανατολής. Μεταξύ αυτών φυσικά δεν έλειψαν δεκάδες ενδιαφερόμενοι για σύναψη εμπορικών συμφωνιών, που περιλαμβάνουν τόσο την πώληση όσο και την αγορά σχετικών ειδών. Η κατοχή της λογικής του ενδιαφέροντος που κρύβει το Ναυτικό Σαλόνι του Dusseldorf και ο παραπάνω τίτλος του πραγματικά διεθνούς, αφορά κυρίως στη γεωγραφική του θέση, αλλά παράλληλα και στη δυνατότητα διαμόρφωσης και επιρροής στην ίδια την αγορά των σκαφών αναψυχής. Σε σημείο-κλειδί, πέρα από τους εγχώριους και τους Βορειοευρωπαίους κατασκευαστές, συγκεντρώνει επίσης τους κατασκευαστές των μεσογειακών χωρών, όπως της Ιταλίας και της Γαλλίας, που με τη μεγάλη τους παραγωγική δυνατότητα βασίζονται κυρίως στις εξαγωγές και αναζητούν εκεί τη διεύρυνση του πελατολογίου τους. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να εκτεθούν αντιπροσωπευτικά σχεδόν όλες οι τάσεις της αγοράς και οι ενδιαφερόμενοι να έχουν τη δυνατότητα της σύγκρισης πραγματικών επί των προϊόντων και όχι μόνο επί των προδιαγραφών τους. Αυτά μάλιστα πραγματοποιούνται σε αντίθεση με τα άλλα μεγάλα ευρωπαϊκά σαλόνια, τα οποία έχουν σαφή προσανατολισμό όχι μόνο σε επίπεδο εθνικού προϊόντος, αλλά και σε είδος. Στη Γένοβα έχουν

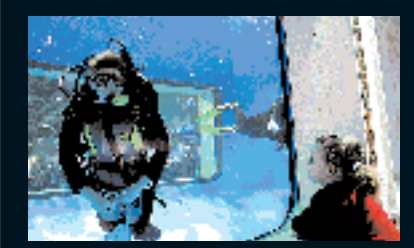
Ανταπόκριση

με σαφή κυριαρχία των μηχανοκίνητων σκαφών κυρίως ιταλικής κατασκευής με έμφαση στα μεγάλα μεγέθη, αλλά και με μεγάλο τμήμα της να αφιερώνεται στα φουσκωτά σκάφη που δε συναντώνται αλλού. Ωστόσο, παρά το γεγονός ότι διαθέτει διπλή υπόσταση, όντας συνδυασμός πλωτής και στεριανής έκθεσης, και παρά επίσης το γεγονός ότι είναι η μεγαλύτερη σε διαστάσεις στην Ευρώπη, δεν παρέχει συνολική εικόνα, καθώς απουσιάζουν οι περισσότερες Βορειοευρωπαϊκές εταιρείες. Στο Παρίσι είναι σαφής η υπεροχή των ιστιοπλοϊκών σκαφών, έστω και μέσα από το ευρύτερο πεδίο της γαλλικής θαλασσινης κουλτούρας, που δεν περιορίζεται μόνο σε αυτά, καθώς υπάρχει σημαντική παρουσία των μηχανοκίνητων σκαφών, αλλά κυρίως των μεσαίων-μικρότερων μοντέλων. Τέλος, και το Λονδίνο, για μια σειρά λόγων όπως αναλυτικά σχολιάστηκε στο προηγούμενο τεύχος, έχει χάσει την αίγλη των προηγούμενων ετών, καθώς είναι εμφανής η απουσία σειράς εταιρειών που τελικά επιλέγουν το Dusseldorf για την εμφάνισή τους, καθώς είναι εξαιρετικά μικρό το διάστημα των λίγων ημερών ανάμεσα στις δύο διοργανώσεις που πραγματοποιούνται τον Ιανουάριο.

Η γερμανική αγορά

Σύμφωνα με έκθεση της Bundesverband Wassersportwirtschaft, δηλαδή της Γερμανικής Ναυτικής Ομοσπονδίας και μέλους της ICOMIA κατά τα πρότυπα του δικού μας ΣΕΚΑΠΛΑΣ, κατά το 2005 οι δυσκολίες στο πολιτικό και οικονομικό πεδίο της χώρας οδήγησαν σε μείωση κατά 2,8% της συνολικής αξίας των συναλλαγών στο χώρο των σκαφών αναψυχής, καταλήγοντας στα 1,68 δισ. ευρώ. Μόνο οι εταιρείες με αμιγώς εξαγωγικό χαρακτήρα παρουσίασαν κέρδη, αν και οι υπεύθυνοι αυτών των εταιρειών συνειδητοποιούν ότι το μέλλον δε θα είναι ευκολότερο, λόγω του ανταγωνισμού που διαρκώς διογκώνεται. Σε ό,τι αφορά τα ιστιοπλοϊκά σκάφη, μετά την ύφεση του 2004, το 2005 οι Γερμανοί κατασκευαστές κατάφεραν να αυξήσουν τις εξαγωγές τους κατά 55,1% στα σκάφη άνω των 12 μέτρων, λόγω των καινοτομιών που προσφέρουν αυτά τα μοντέλα, αλλά και της μεγάλης αξίας προς τιμή (value for money) που εξασφαλίζουν. Αντίθετα, έμειναν σταθεροί με ποσοστά που δε διακυμάνθηκαν σημαντικά στα σκάφη κοντά στα 10 μέτρα, κατηγο-

ρία που αποτελεί και το μεγαλύτερο κομμάτι της αγοράς στη Γερμανία. Η κατηγορία αυτή των σκαφών είναι η δημοφιλέστερη στη χώρα, καθώς αυτά τα μοντέλα καλύπτουν τις τυπικές ανάγκες μιας οικογένειας. Τα πράγματα είναι τελείως διαφορετικά σε ό,τι αφορά τα μηχανοκίνητα σκάφη, καθώς η αγορά εκφράζεται κυρίως με εισαγόμενα σκάφη (τέσσερα στα πέντε μηχανοκίνητα σκάφη που πουλιούνται στη Γερμανία είναι εισαγόμενα). Εδώ η αγορά χωρίζεται σε δύο κατηγορίες, με τα σκάφη μέχρι τα 7,5 μέτρα να αποτελούν την πρώτη και τα μεγαλύτερα τη δεύτερη. Αν και ο αριθμός των μεγαλύτερων σκαφών που πουλήθηκαν αυξήθηκε σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, αυτά μέχρι τα 7,5 μέτρα σημείωσαν πτώση κατά 36,7% σε σχέση με το 2004, γεγονός που αποτελεί μια ένδειξη της οικονομικής κατάστασης της χώρας, καθώς η αξία τους δεν αποτελεί μια επένδυση με μακρό ορίζοντα αλλά συνήθως μια άμεση αγορά. Συνολικά πάντως για τις πωλήσεις νέων μοντέλων τόσο για τα ιστιοπλοϊκά όσο και για τα μηχανοκίνητα σκάφη, το 2005 παρουσίασε πτώση κατά 4,9%, που οδήγησε σε αξία συναλλαγών στα 195 εκατομμύρια ευρώ. Το γεγονός αυτό, ωστόσο, οδήγησε παράλληλα σε αύξηση του ποσού που οι Γερμανοί κατέβαλαν για τη συντήρηση, τον εκμοντερνισμό και τον εξοπλισμό των σκαφών που ήδη διέθεταν, αφού δεν μπορούσαν να τα αντικαταστήσουν, ελπίζοντας να διατηρήσουν την αξία τους ή να εξασφαλίσουν τη χρήση τους για τα επόμενα χρόνια. Έτσι, η αγορά που αφορά εξοπλισμό, αξεσουάρ και επισκευές πραγματοποίησε κύκλο εργασιών στα 393 εκατομμύρια ευρώ και ποσοστό αύξησης 3,7% έναντι του 2004. Η αγορά των μεταχειρισμένων μοντέλων, που είναι και η δημοφιλέστερη μεταξύ των νεοεισερχόμενων στο χώρο των σκαφών αναψυχής, σημείωσε επίσης κάμψη κατά 4,2%, εκτιμώμενη στα 324 εκατομμύρια ευρώ. Στον τομέα των ναυλώσεων η πτώση έναντι της προηγούμενης χρονιάς έφθασε στο 3,2% αγγίζοντας μόλις τα 124 εκατομμύρια ευρώ, ανάλογη ωστόσο με την παγκόσμια τάση. Ενδιαφέρον στοιχείο αφορά η τάση των ναυλωτών να πραγματοποιούν περισσότερα μικρά ταξίδια από ένα μεγαλύτερης διάρκειας, γεγονός που δημιουργεί στις εταιρείες ενοικιάσεων αυξημένα λειτουργικά κόστη λόγω των διευθετήσεων και της οργάνωσης που απαιτείται για αυτόν το λόγο. Καθώς μάλιστα ο ανταγωνισμός μεταξύ του κλάδου είναι έντονος, το παραπάνω κόστος δεν περνάει συνολικά στους καταναλωτές, οδηγώντας σε μείωση της κερδοφορίας τους. Οι εκτιμήσεις για τους ρυθμούς ανάπτυξης της γερμανικής οικονομίας στο 1,2% για το 2006 δεν επιτρέπουν μεγάλη αισιοδοξία στον κλάδο, δεδομένου μάλιστα του διαρκώς αυξανόμενου κόστους λειτουργίας των εταιρειών που δημιουργεί η απαιτητική ευρωπαϊκή νομοθεσία. Επιπρόσθετα, ανασταλτικοί παράγοντες για την είσοδο νέων καταναλωτών στο χώρο των σκαφών αναψυχής, όπως οι περιορισμένες χρηματοδοτικές λύσεις αλλά και οι αυστηροί κανονισμοί για την εξασφάλιση άδειας διακυβέρνησης, οδηγούν την αγορά στην εκτίμηση ότι ο εξαγωγικός της ρόλος πρέπει να ενισχυθεί έναντι της εγχώριας αγοράς, από την οποία φυσικά δεν παραιτούνται, λαμβάνοντας τις κατάλληλες πρωτοβουλίες,



Θεματικές ενότητες
Ανταλαμβανόμενοι οι Γερμανοί διοργανωτές την ανάγκη της διαρκούς επένδυσης στο χώρο τους προκειμένου να καλλιεργηθεί αλλά και να επεκταθεί το πελατολόγιό τους, δε στέρναν από το Ναυτικό Σαλόνι μια πλούσια σειρά παράλληλων εκδηλώσεων και υποδομών, οι οποίες τους επέτρεψαν όχι μόνο να ανανεώσουν το ενδιαφέρον όσων ασχολούνται, αλλά και να προσελκύσουν νέους ενδιαφερόμενους σε κάποια από τις δραστηριότητες που παρου-

σίασταν μέσα σ' αυτό. Δεν είναι τυχαίο ότι κάθε εκθεσιακός χώρος είχε κάποιο χώρο πραγματοποίησης ζωντανών εκπαιδευτικών σεμιναρίων, που συγκέντρωναν δεκάδες συμμετοχές. Δεν είναι τυχαίο ότι υπήρχαν σε κάθε hall πανοραμικοί χώροι παρατήρησης αλλά και αντίστοιχοι χώροι ξεκούρασης ή συναντήσεων. Στο θέμα των υποδομών δεν είναι άσχετο το γεγονός ότι παρέιχαν πλήρες οργανωμένο γραφείο Τύπου, πρόσβαση στο διαδίκτυο σε κάθε hall, καταστήματα με προϊόντα που κάλυπταν τις ανάγκες επισκεπτών και εκθετών σε κάθε τι απαραίτητο. Υπήρξαν παράλληλες εκθέσεις τέχνης στην Galleria Boot Dusseldorf, εκδηλώσεις αλλά και σημαντικές παρουσίες διασημοτήτων. Έτσι, μπορεί φυσικά το hall 6 με τα super yachts να αποτέλεσε το δημοφιλέστερο



χώρο περιήγησης των επισκεπτών της έκθεσης, ειδικά φέτος με το παγκόσμιο ρεκόρ μήκους που σημειώθηκε για εκπαιθμένο στην Ξηρά σκάφος με το 45μετρο Catwalk της Kaiserwerft, αλλά σημαντική επιτυχία και την απόλυτη ικανοποίηση των επισκεπτών με ποσοστό που άγγιξε το 97% εξασφάλισε η σειρά των θεματικών πάρκων που δημιουργήθηκαν για κάθε μια από τις διαφορετικές δραστηριότητες της διοργάνωσης. Έτσι, στο Diving Show που αφορά τις καταδύσεις, και που θεωρείται παγκοσμίως η σημαντικότερη έκθεση του ειδικού αυτού κλάδου, παρούσα ήταν και πάλι η θεματική γυάλινη δεξαμενή όπου πραγματοποιήθηκαν καταδύσεις επιδείξεων. Στο χώρο που αφορούσε τα watersports δημιουργήθηκε το Beach World με μια τεράστια πισίνα έκτασης 2.500 τ.μ. μέσα στην οποία γίνονταν επιδείξεις κανό, καγιάκ και ιστιοσανίδας, ενώ το ντεκόρ της (που θύμιζε τροπική παραλία) χρησιμοποιήθηκε ως σκηνικό για τις καθημερινές ζωντανές τηλεοπτικές εκπομπές. Για το ψάρεμα δεν έλειψε αντίστοιχος χώρος όπου οι ενδιαφερόμενοι έμαθαν να χρησιμοποιούν καλάμια, ειδικά δολώματα και αγκίστρια, ενώ αντίστοιχα στο Big Blue Travel World διαμορφώθηκαν 2.000 τ.μ. σε ειδικό περιβάλλον που αφορούσε τα μικρά σκάφη αναψυχής αλλά και το chartering. Τέλος, ειδικό ενδιαφέρον εξασφάλισε ο χώρος του Watersports on the

μονε, που αφορούσε σε μικρότερα ρυμουλκούμενα σκάφη, κυρίως (αλλά όχι μόνο) για νεοεισερχόμενους στο χώρο των σκαφών αναψυχής, και οι οποίες αποδείκνυε στην πράξη ότι απαιτείται μικρή προσπάθεια και μικρό κόστος προκειμένου τα θαλάσσια αθλήματα να αποτελέσουν ιδανικό μέσο αναψυχής που εξασκείται από οποιονδήποτε και οπουδήποτε.

Άρωμα

Μετά την επιστροφή και κατά την ώρα που γράφονται αυτές οι γραμμές, η αναφορά στις προηγούμενες διεθνείς διοργανώσεις, που εξυπηρετεί στην αντιπαράθεση των δεδομένων και στην εξαγωγή συμπερασμάτων, πέρα από τα όποια ψυχρά οικονομικά στοιχεία και τις εντυπώσεις στα θέματα οργάνωσης και υποδομών, δημιουργεί την ανελέητη σύγκριση μεταξύ του «ξένου» και του «δικού μας».

Φυσικά, δεν μπορεί μέσα από λέξεις να περιγραφεί η ατμόσφαιρα και η νοηή αυτών των διοργανώσεων, που προσφέρουν πολύ περισσότερα από απλή ενημέρωση και ενδεχομένως κάποιες ευκαιρίες. Αυτός είναι και ο λόγος που σχεδόν με κάθε ευκαιρία που δίνεται γκρινιάζουμε επαναλαμβάνοντας τις προοπτικές και το όραμα που πρέπει να δημιουργήσει ο κλάδος και στη χώρα μας με εκδηλώσεις τέτοιου επιπέδου, ώστε ο λαός μας να

κερδίσει σταδιακά και πάλι τη χαμένη του επαφή με τη θάλασσα. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής μας στο Dusseldorf συναντήσαμε σημαντικό αριθμό ανθρώπων που διαμορφώνουν την ελληνική αγορά του κλάδου, και οι καθένας στο βαθμό του είχε να προτείνει κάτι περισσότερο από όσα εμείς επανειλημμένως αναφέρουμε σε αυτές τις σελίδες. Ελπίζουμε κάποια στιγμή να δούμε έστω και τα μισά να γίνονται πράξη.



Ανταπόκριση

Οι τάσεις της ευρωπαϊκής αγοράς

Σύμφωνα με μεγάλη έρευνα που πραγματοποίησε σε ευρωπαϊκό επίπεδο το Interconnection Consulting Group, πέντε είναι τα κυρίαρχα χαρακτηριστικά των τάσεων που επηρεάζουν τον κλάδο των σκαφών αναψυχής όπως διαμορφώνονται σήμερα:

- 1) Η αγορά βρίσκεται ακόμη σε τροχιά ανόδου, λόγω της σχετικής σταθερότητας και ασφάλειας των ενδιαφερόμενων αγοραστών απέναντι στις ενδεχόμενες αρνητικές οικονομικές εξελίξεις, αλλά και λόγω των εναλλακτικών μεθόδων πληρωμής (όπως το leasing) που έχουν εισέλθει ευρέως στην αγορά των σκαφών αναψυχής, πέρα από τη διαδεδομένη μέθοδο του chartering που συνεισφέρει στην απόφαση για επένδυση στο χώρο. Αυτό δικαιολογεί την αύξηση κατά 1,6% στον αριθμό των σκαφών που πουλήθηκαν το 2004 έναντι του 2003 και που ξεπέρασαν σε ευρωπαϊκό επίπεδο τις 200 χιλιάδες.
- 2) Η απαίτηση για μεγαλύτερα μοντέλα σε μήκος συνεχίζεται, ανεβάζοντας επίσης σημαντικά τη συνολική αξία των παραπάνω σκαφών κατά ποσοστό που έφθασε το 5,8%, στα 7,39 δισ. ευρώ, με εκτίμηση για περαιτέρω αύξηση στο 10,7% για το 2007.
- 3) Τα μηχανοκίνητα σκάφη εξακολουθούν να είναι δημοφιλέστερα των ιστιοπολικών, λόγω της ευκολίας στους χειρισμούς, της ταχύτητας, της άνεσης και του design, αν και τα τελευταία εξακολουθούν να τα προτιμούν οι πιο παραδοσιακοί λάτρεις του υγρού στοιχείου. Έτσι, δεν είναι τυχαίο ότι το 72% των πωλήσεων νέων σκαφών αφορά στα μηχανοκίνητα, που σημείωσαν αύξηση των ρυθμών ανάπτυξης του κλάδου κατά 5% έναντι της προηγούμενης σεζόν, σε αντίθεση με τα ιστιοπολικά, όπου η αντίστοιχη αύξηση περιορίστηκε στο 4,4%.

4) Η αγορά των super yachts σημειώνει τεράστια ανάπτυξη, που για το 2005 εκτιμήθηκε στο 28,4% και αφορά κυρίως στις αγορές της Ιταλίας και της Γαλλίας. Σε παγκόσμια κλίμακα, σε ποσοστό άνω του 40% αυτά τα σκάφη κατασκευάζονται στην Ιταλία, που κατέχει και τα σκήπτρα σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Μάλιστα αυτή η αγορά εξασφαλίζει προστιθέμενη αξία, καθώς οδηγεί σε περαιτέρω ανάπτυξη στους τομείς υπηρεσιών υποστήριξης και φιλοξενίας αυτών των σκαφών - μια αγορά με αύξηση που εκτιμάται στο 15,8% για την περίοδο 2005-2007. Αντίστοιχα, η Γαλλία αποδεικνύεται η δεύτερη μεγαλύτερη σε οικονομικά μεγέθη ευρωπαϊκή αγορά στο χώρο των σκαφών αναψυχής, κατέχοντας τα σκήπτρα στον εθνικό συνολικό παραγόμενο αριθμό σκαφών, καθώς σ' αυτήν βρίσκονται οι μεγαλύτερες μονάδες κατασκευής σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

5) Ο ευρωπαϊκός κλάδος κατασκευής σκαφών αναψυχής εισέρχεται σε φάση εκβιομηχάνισης, καθώς εγκαταλείπεται σταδιακά (αλλά και με εξαιρέσεις) η λογική της χειροποίητης κατασκευής και εφαρμόζεται ολοένα και περισσότερο η λογική της μαζικής (κατά τα αυτοκινητιστικά πρότυπα) κατασκευής. Αντιπροσωπευτικό αυτής της λογικής είναι το γεγονός ότι οι τρεις κορυφαίες εταιρείες ξεπερνούν σε αξία πωλήσεων το 10% της συνολικής ευρωπαϊκής παραγωγής, ενώ συνολικά οι δέκα κορυφαίες εταιρείες παράγουν σκάφη που ξεπερνούν σε αξία το ένα τέταρτο της συνολικής ετήσιας αξίας των νέων σκαφών που πωλούνται σε ολόκληρη την Ευρώπη. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι αξιοποιούνται οι δυνατότητες της υψηλής τεχνολογίας με επενδύσεις στην έρευνα και την ανάπτυξη, που ολοένα προσφέρουν περισσότερες δυνατότητες, αλλά και μειωμένο κόστος εργασίας. Το γεγονός ότι κάτι τέτοιο δε γίνεται άμεσα αντιληπτό στα μάτια του εξωτερικού παρατηρητή, οφείλεται στην υιοθέτηση στρατηγικών εκ μέρους των εταιρειών που αφορούν σε multi brands, συμμετοχικές συνθέσεις εταιρειών κτλ. Εκτός των παραπάνω, και άλλοι -κυρίως τοπικοί- παράγοντες συνηγορούν στη θετική συνολικά ευρωπαϊκή πορεία της αγοράς των σκαφών αναψυχής. Για παράδειγμα, η διοργάνωση των αγώνων του America's Cup στην Ισπανία έδωσε ευκαιρίες για επενδύσεις σε υποδομές και υποστήριξη που πέραν του κλάδου ενοουού και τον τουρισμό, ενώ στις χώρες της κεντρικής Ευρώπης όπως η Γερμανία, η Αυστρία και η Ελβετία, με το σύμπλεγμα των καναλιών και των πλωτών ποταμιών που αξιοποιούνται τουριστικά στο χώρο του chartering, σημειώνεται διαρκής αύξηση των ναύλων λόγω της δυνατότητας ενοικίασης σκαφών χωρίς να απαιτείται δίπλωμα. Στη χώρα μας, η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 άφησε πίσω της μια σημαντική υποδομή σε μαρίνες, η αξιοποίηση των οποίων αναμένεται να συμβάλει ευρύτερα στην αγορά του κλάδου τόσο σε επίπεδο υπηρεσιών και υποστήριξης όσο και σε κατασκευαστικό επίπεδο.

Στήσιμο-μεταφορές

Η έκταση της έκθεσης δεν την κατατάσσει στην πρώτη θέση, καθώς με 220 χιλιάδες τ. μέτρα υπολείπεται αρκετά της αντίστοιχης της Γένοβας. Ωστόσο η δομή και η οργάνωσή της είναι κορυφαίες σύμφωνα με τα γερμανικά πρότυπα, γεγονός που δικαιολογεί απόλυτα τις 17 μέρες που απαιτούνται για το στήσιμό της. Η έκθεση δεν είναι πλωτή και το γεγονός ότι το Dusseldorf βρίσκεται εκατοντάδες χιλιόμετρα μακριά από τη θάλασσα ξεπερνιέται μόνο από το ευρύ δίκτυο πλωτών καναλιών που το εξυπηρετούν. Έτσι, όσα σκάφη δεν μπορούν να οδηγηθούν σ' αυτήν φορτωμένα πάνω σε νταλίκες, λόγω των αυστηρών κανονισμών μεταφοράς βαρέων φορτίων, φθάνουν στον προορισμό τους πάνω σε φορτηγίδες. Φέτος, το 45 μέτρων μοντέλο της Kaiserwerft δημιούργησε ένα νέο ρεκόρ μήκους για οποιαδήποτε έκθεση σκαφών στην ξηρά παγκοσμίως.



Simulators

Η παρουσίαση simulators στους χώρους της διοργάνωσης λειτουργήσε με πολλαπλούς τρόπους υπέρ της. Πέρα από το ενδιαφέρον που προκαλούν, ώστε κυρίως οι νεοεισερχόμενοι σε μια δραστηριότητα να πάρουν μια πρώτη γεύση η οποία ενδεχομένως θα παγώσει την απόφασή τους να ασχοληθούν περισσότερο, παρέχουν τη δυνατότητα ρεαλιστικής εκπαίδευσης, ανάπτυξης τεχνικών, αλλά και συναγωνισμού, που τελικά εξυπηρετεί και διαφημιστικά όσους τους παρέχουν. Από το Dusseldorf φέτος δεν έλειψαν ένας εξομοιωτής για το χειρισμό των βιτζιρέλων ενός σκάφους τύπου America's Cup, ένας για την οδήγηση αγωνιστικού μηχανοκίνητου σκάφους, ένας για το χειρισμό ενός σκάφους τύπου catamaran, αλλά και ένας για σανίδες surfing. Θέλετε να συνεχίσουμε με τους σχετικούς με τα υπόλοιπα watersports...;



Ζωντανές παρουσιάσεις & εκπομπές

Σχεδόν σε κάθε αίθουσα υπήρχαν χώροι διεξαγωγής εκπαιδευτικών σεμιναρίων που πραγματοποιούνταν ανά τακτά χρονικά διαστήματα με μεγάλη ποικιλία θεμάτων. Κάθε ενδιαφερόμενος μπορούσε να βρει θέμα της αρεσκείας του και πραγματικά να διδαχθεί ζωντανά. Παράλληλα, δεν έλειψαν δεκάδες ζωντανές τηλεοπτικές εκπομπές, οι οποίες, εκτός από ενημέρωση στο τηλεοπτικό κοινό, προσέφεραν την ευκαιρία γνωριμίας και συζήτησης των επισκεπτών με διάσημους και ειδικούς για κάθε θέμα.



Για τη νέα γενιά

Σημαντική μέριμνα για τα παιδιά επέδειξαν οι διοργανωτές, που δεν τα άφησαν έξω από το σχεδιασμό τους, δημιουργώντας ειδικά εκθέματα αλλά και χώρους απασχόλησης που μέσω του παιχνιδιού τα έφερναν πιο κοντά στο στοιχείο της θάλασσας. Δε θα μπορούσε να είναι πιο πρωτότυπη και δημιουργική η συστηματική καλλιέργεια της νέας γενιάς...

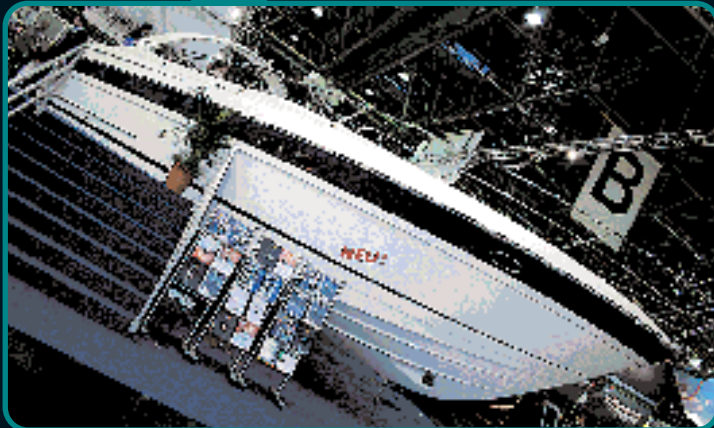


Οι Γερμανοί

Με τους Γερμανούς κατασκευαστές να παίζουν εντός έδρας, αλλά και να προσφέρουν σειρά προϊόντων κατάλληλων για κάθε απαίτηση ή βαλάντιο, η έκθεση παρουσίασε δεκάδες προϊόντα τόσο των εταιρειών-κολοσσών όσο και άλλων που ήταν σχεδόν άγνωστες στο ευρύτερο κοινό, λόγω της περιορισμένης παραγωγής που ικανοποιεί μόνο τοπικές ανάγκες.

Bavaria

«Λαϊκό προσκύνημα» αποτελούσε το περίπτερο της Bavaria, που ήταν τελικά αυτό που συγκέντρωσε και τους περισσότερους επισκέπτες της έκθεσης. Value for money χαρακτηρίζει τα σκάφη του ναυπηγείου, που κατασκευάζονται με αυτοκινητιστική λογική και η τιμή τους πλέον έχει καθιερωθεί ως μέτρο σύγκρισης στην κατηγορία τους. Η εταιρεία παρουσίασε την σχεδόν πλήρως ανανεωμένη γκάμα των σκαφών κρουαζιέρας, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στο ολοκαίνουργιο μοντέλο των 37 ποδών, το οποίο παρουσιάστηκε σε δύο εκδόσεις: με δύο ή τρεις καμπίνες και τιμή που ξεκινά από 82 χιλιάδες ευρώ. Από τη σειρά Match των σκαφών racer/cruiser παρουσιάστηκε το 35άρι με ενισχυμένη γάστρα, σε μια προσπάθεια της εταιρείας να διασκεδάσει τις εντυπώσεις που δημιούργησε ένα θανατηφόρο ατύχημα με σκάφος της πέρυσι στην Κροατία. Στα μηχανοκίνητα μοντέλα της, παρουσίασε σε πρώτη παγκόσμια εμφάνιση το 42 Sport σε έκδοση με ή χωρίς hard top, το οποίο εφοδιάζεται με το σύστημα IPS της Volvo Penta. www.bavariayachts.com



Ανταπόκριση



Hanse

Ολοκλήρη την γκάμα των σκαφών της, που σχεδιάζουν οι Judel/Vrolijk, παρουσίασε η Hanse, που τιμήθηκε με το βραβείο του σκάφους της χρονιάς για το νέο Hanse 400, ενώ δεν έλειψαν επίσης το νέο 370 αλλά και το ανανεωμένο μικρότερο μοντέλο της εταιρείας, το 315. Σε σχέδια παρουσιάστηκαν οι εναλλακτικές μορφές που μπορεί να πάρει το εσωτερικό του νέου της μοντέλου στα 63 πόδια, που αναμένεται να πέσει στο νερό το προσεχές καλοκαίρι, με εκδόσεις που απευθύνονται τόσο για ιδιωτική όσο και για επαγγελματική χρήση, και φυσικά τις ανάλογες δυνατότητες φιλοξενίας, που φτάνουν μέχρι 12 άτομα. Η μεγάλη είδηση του ναυτικού σαλονιού ωστόσο ήρθε από τον ίδιο τον Michael Smit, ο οποίος εισέρχεται και στο χώρο των μηχανοκίνητων σκαφών μετά την εξαγορά της νορβηγικής Fjord. Αν και στο περιπτερό της εταιρείας δεν παρουσιάστηκαν όχι σκάφη αλλά ούτε καν σχέδια των μελλοντικών της μοντέλων, όσοι ξέρουν μιλούν για νέες εκπλήξεις που επιφυλάσσει ο πολυτάλαντος πρώην ιστιοπλόος πρωταθλητής. www.hanseyachts.de



Dehler

Η Dehler, αν και πλέον δεν ανήκει σε γερμανικά συμφέροντα, ωστόσο θεωρείται μια εταιρεία με αντίστοιχες επιρροές, κυρίως σε ό,τι αφορά την ποιότητα κατασκευής. Για φέτος παρουσίασε μια νέα έκδοση του σκάφους της στα 47 πόδια με το χαρακτηρισμό SQ, που με τη χρήση ειδικών τεχνολογιών παραγωγής αλλά και ρητινών βινυλεστέρα κατάφερε να μειώσει το βάρος της γάστρας κατά 500 κιλά. Σε αυτά μπορούν να προστεθούν άλλα 500 κιλά λιγότερα με την επιλογή ιστού και μάτσας από carbon, ώστε να προσφέρουν ένα μοντέλο προικισμένο με αγωνιστικές επιδόσεις. Ο κορυφαίος εξοπλισμός χειρισμού της ιστιοφορίας και το εσωτερικό του σε Ξυλεία κερασιάς ή teak υποσχονται ένα μοναδικό σκάφος racer/cruiser. www.dehler.com



Drettmann

Η Drettmann, εταιρεία που κατασκευάζει τα Elegance, διαθέτει το μεγαλύτερο περιπτερό της έκθεσης, παρουσιάζοντας πέντε μοντέλα από 48 έως 115 πόδια, με το τελευταίο και ολοκαίνουργιο μοντέλο να αποτελεί και το δεύτερο μεγαλύτερο σκάφος της έκθεσης, στα 35 μέτρα και τα 7 εκατομμύρια ευρώ. Σε λιγότερο από δεκαπέντε χρόνια η γερμανική φίρμα έχει καταφέρει να αναδειχθεί στην κατηγορία των fly bridge, προσφέροντας υψηλή ποιότητα κατασκευής σε ανταγωνιστικές τιμές, καθώς τα μοντέλα της κατασκευάζονται στην Taiwan. Με φανατικούς φίλους, που περιλαμβάνουν και τον άσσο της Formula 1 Ralph Schumacher ο οποίος διαθέτει δύο μοντέλα της, η εταιρεία προσφέρει λύσεις στο πλαίσιο της semi custom κατασκευής, ενώ προετοιμάζει και την εισαγωγή της στην κατηγορία των open αλλά και της σειράς σκαφών Bandido τύπου Explorer. Μάλιστα, σύντομα στην Ελλάδα αναμένεται ένα μοντέλο του ναυπηγείου στα 54 πόδια. www.drettmann.de

Οι Ιταλοί

Αν και η ιταλική σκηνή παρουσιάστηκε πολύ δυναμικά στο Ναυτικό Σαλόνι του Dusseldorf, δε σημειώθηκαν όπως άλλες χρονιές παγκόσμιες πρεμιέρες νέων μοντέλων, καθώς αυτά μάς ήταν ήδη γνωστά από τη Γένοβα. Η άσκηση πολιτικής έπαιξε το ρόλο της, με τις εταιρείες να προτιμούν τα εθνικά τους σαλόνια ή άλλες ανερχόμενες μεσογειακές διοργανώσεις, όπως αυτή των Κανών. Βέβαια, κάποιοι υποστηρίζουν ότι τέτοιες πρεμιέρες προηγούμενων ετών ήταν θέμα προθεσμιών και χρονοδιαγραμμάτων παραγωγής που δεν επιτεύχθηκαν έγκαιρα για τη Γένοβα, αλλά αυτή είναι μια άλλη συζήτηση.



Absolute

Με γερμανική πρεμιέρα για το μοντέλο της στα 39 πόδια, η σχετικά νέα εταιρεία Absolute παρουσίασε επίσης το 41, καθώς και το 45άρι της, που δημιούργησε αίσθηση, καθώς είναι το μεγαλύτερο αυτή τη στιγμή σκάφος με σύστημα μετάδοσης stern drive. Με έμφαση στο design αλλά και στην πολυτέλεια του εσωτερικού τους, τα σκάφη της Absolute δίνουν νέα πνοή στην κατηγορία των σκαφών τύπου open, αλλά και ανεβάζουν τον πήχη του ανταγωνισμού μεταξύ των ναυπηγείων. www.absoluteyachts.com



Azimut-Gobbi

Με τέσσερα μοντέλα fly bridge παρουσιάστηκε η Azimut στο Dusseldorf στα 43, 46, 55 και 62 πόδια. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το μικρότερο μοντέλο της, που μοιράζεται την ίδια γάστρα με το 43S, το αντίστοιχο μικρότερο μοντέλο της σειράς των open, αν και στα δύο μοντέλα δε χρησιμοποιείται το ίδιο σύστημα μετάδοσης, καθώς το fly bridge διαθέτει κλασικό αξονικό, ενώ το open το σύστημα IPS της Volvo Penta. Παρούσα επίσης στο Dusseldorf ήταν ολοκλήρη η σειρά των μοντέλων της Atlantis, που σταδιακά εγκαταλείπει το brand name της Gobbi, καθιερώνοντας το Atlantis όχι μόνο ως το όνομα των μοντέλων του ναυπηγείου που εισήλθε στο group από το 2001. www.azimutyachts.net



Cantieri del Pardo

Η Grand Soleil παρουσίασε τρία μοντέλα της στο γερμανικό κοινό, στα 40, 43 και 45 πόδια. Η λογική των σκαφών του ναυπηγείου Cantieri del Pardo αφορά σε racer/cruiser με εξαιρετικό επίπεδο στην ποιότητα κατασκευής, ως αποτέλεσμα της χρήσης υψηλής ποιότητας πρώτων υλών και μεθόδων εφαρμογής. Το μοντέλο στα 43 πόδια παρουσιάστηκε σε παγκόσμια πρεμιέρα και ακολουθεί τα χαρακτηριστικά των υπόλοιπων μοντέλων της σειράς, διαθέτοντας άριστα χαρακτηριστικά πλεύσης, υψηλές δυνατότητες για συμμετοχή με αξιώσεις σε αγώνες, και αντοχή της γάστρας στα υψηλά φορτία της καρίνας και του καταρτιού, καθώς υποστηρίζεται από ενσωματωμένο μεταλλικό πλέγμα ενισχύσεων. Βέβαια η ποιότητα κοστίζει, όπως αποδεικνύει η τιμή του, που ξεκινά από τα 266.900 ευρώ. www.grandsoleil.net



Carver Italia

Η Carver Italia, θυγατρική της Carver που ανήκει στο Group της Genmar, κατασκευάζει στη γειτονική χώρα δύο σειρές μοντέλων. Στην έκθεση παρουσιάστηκαν το Marquis στα 66 πόδια αλλά και το ολοκαίνουργιο Carver 43, ως αποτέλεσμα της συνεργασίας του ναυπηγείου με το σχεδιαστικό τμήμα της BMW. Το ναυπηγείο βρίσκεται σε αναζήτηση συνεργατών για τη χώρα μας και δεν αποκλείεται σύντομα να δούμε τα σκάφη του στα ελληνικά νερά. www.carveryachts.com www.marquisyachts.com



Grupo Ferretti

Με απούσες τη CRN και την Custom Line λόγω του μεγέθους των σκαφών τους, αλλά και την Bertram, καθώς η λογική του sport fishing ανοικτής θαλάσσης δεν είναι ιδιαίτερα δημοφιλής στη γερμανική αγορά, η Ferretti παρουσίασε το 550 και το Altura 690, η Pershing τρία μοντέλα στα 46, 56 και 62 πόδια, ενώ η Itama, που μόλις συμπλήρωσε ένα χρόνο στη σύνθεση του group, το ανανεωμένο 40άρι που παρουσιάστηκε στη Γένοβα. Η Riva είχε το Rivale και το Aquariva, η Apremare το 45 και το 38 Open, ενώ η Modia το Dolphin στα 44 και 74 πόδια. Κρίνοντας από τα μοντέλα που παρουσιάστηκαν, είναι εμφανής η επιλογή του Grupo Ferretti να δώσει έμφαση στα μοντέλα τύπου open. www.ferrettigroup.com



San Lorenzo

Ένα νέο μοντέλο στα 88 πόδια παρουσίασε η ιταλική φίρμα San Lorenzo, που συνεχίζει σταθερά το δύσκολο δρόμο της ποιότητας κατασκευής, γεγονός που γίνεται εύκολα αντιληπτό σε κάθε λεπτομέρεια των σκαφών που παράγει. Με hard top να σκεπάζει το μεγάλο fly bridge και τέσσερις καμπίνες απόλυτα προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις του ιδιοκτήτη, με φινιρίσμα υψηλού επιπέδου και επιδόσεις που ξεπερνούν τους 30 κόμβους ανάλογα με την επιλογή των κινητήρων, το ναυπηγείο, κάτω από νέο management εδώ και σχεδόν ενάμιση χρόνο, περνάει σε φάση μοντερνοποίησης των κλασικών αξιών του. www.sanlorenzoyacht.it

Ανταπόκριση

Οι Γάλλοι

Μπορεί αυτή τη στιγμή να διαθέτουν παγκοσμίως τη μεγαλύτερη βιομηχανία κατασκευής στο χώρο των ιστιοπλοϊκών σκαφών, αλλά επεκτείνονται δυνατά και σταθερά επίσης στο χώρο των μηχανοκίνητων, ακολουθώντας όχι μόνο τα trends και τις επιταγές της αγοράς, αλλά και τους ρυθμούς της ίδιας της σύγχρονης πραγματικότητας όπως διαμορφώνει την καθημερινότητά μας.



Jeanneau

Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε η γαλλική Jeanneau στην προώθηση των μηχανοκίνητων μοντέλων της, παρουσιάζοντας το Prestige 42 και σε παγκόσμια πρεμιέρα το μεγαλύτερο μοντέλο της σειράς στα 50 πόδια. Πρόκειται για μοντέλο τύπου open με ανοιγόμενο hard top σε σχέδια του Vittorio Garroni και διαθέτει ιταλικό design και γαλλική τιμή, από 545.000 ευρώ. Στον τομέα των ιστιοπλοϊκών παρουσιάστηκε το Sun Odyssey 32i, με το μικρό αυτό γραμματάκι να υποδηλώνει τις μεγάλες αλλαγές που σημειώθηκαν στο πετυχημένο μοντέλο της εταιρείας, που πλέον διαθέτει επανασκελετωμένο κατάστρωμα από τον Phillippe Briand, ώστε να είναι ευκολότερο στους χειρισμούς της ιστιοφορίας, αλλά και πρακτικό στη χρήση. www.jeanneau.com

Beneteau

Το First 34,7, αναλυτική παρουσίαση του οποίου θα βρείτε σε άλλες σελίδες του τεύχους, παρουσίασε η Beneteau στη Γερμανία, καθώς το νέο της μοντέλο σε σχέδια του Farr Yacht Design κατασκευάζεται ακολουθώντας one-shot infusion process για τη γάστρα και Vacuum injection για το κατάστρωμα, ώστε να προσφέρει σημαντική μείωση βάρους αλλά και μηχανικές αντοχές που θα του επιτρέψουν σημαντικές επιδόσεις στη θάλασσα και ενδεχομένως νίκες από ένα σκάφος παραγωγής. Από τα καθαρά σκάφη κρουαζιέρας παρουσιάστηκε το Oceanis στα 50 πόδια σε σχέδια Racoureaux, που προσφέρει συνδυασμό ανέσεων και επιδόσεων, όπως για χρόνια έχει καθιερώσει η σειρά του ναυπηγείου. Στον τομέα των μηχανοκίνητων σκαφών παρουσιάστηκε το Antares 8.8, που σε σχέδια του Patrick Sarrazin αποτελεί ένα από τα μικρότερα fly bridge σκάφη της αγοράς. www.beneteau.com



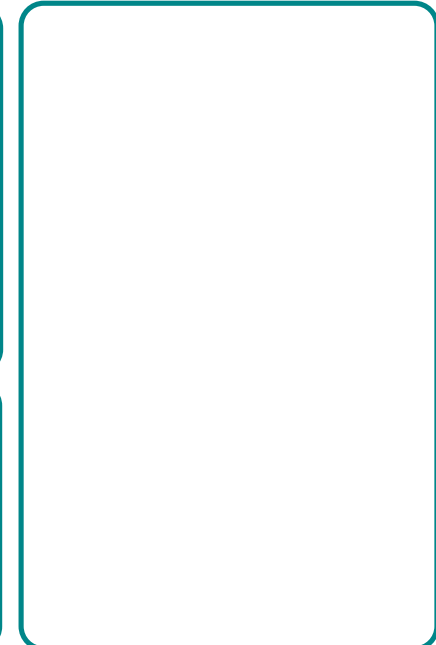
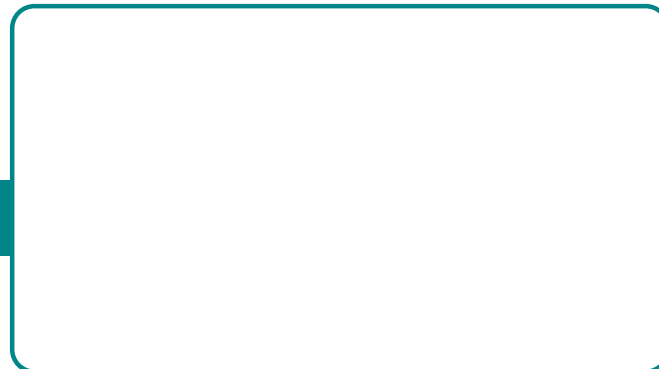
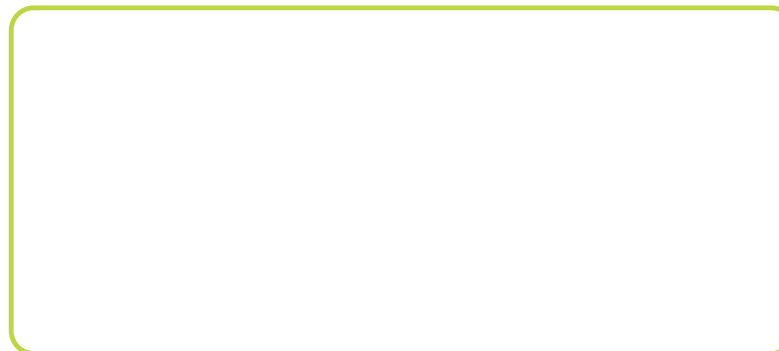
Οι Εγγλέζοι

Οι βρετανικές φірμες, αμέσως μετά το Ναυτικό Σαλόνι του Λονδίνου, όπου έπαιξαν εντός έδρας εξασφαλίζοντας πολλές παραγγελίες σε τοπικό επίπεδο, εμφανίστηκαν επίσης δυναμικά στο Dusseldorf, επιδιώκοντας την περαιτέρω διάδοση της κουλτούρας που φέρουν τα σκάφη τους, παρά τις δυσκολίες που δημιουργεί η μη υιοθέτηση του ευρώ.



Fairline

Η Fairline παρουσίασε για πρώτη φορά στην Ευρώπη το νέο Squadron στα 66 πόδια, που ακολουθεί την επιτυχία που χάραξε με τα χαρακτηριστικά του το μεγαλύτερο μοντέλο των 74 ποδών. Με κύρια χαρακτηριστικά τις σημαντικές επιδόσεις άνω των 30 κόμβων αλλά και την εξαιρετική χωροθέτηση, που δίνει στους επιβάτες του πολλές δυνατότητες φιλοξενίας και αναψυχής, η βρετανική φίρμα δε χρειάζεται περαιτέρω αποδείξεις για το καλοθάλασσο των σκαφών που παράγει. Αντίστοιχα, από τη σειρά Targa των open σκαφών παρουσιάστηκε το Grand Turismo 52 με το hard top που το διακρίνει από τα παλιότερα μοντέλα της σειράς, αλλά και το Phantom 46, ως εκπρόσωπος της κλασικής σειράς των fly bridge του ναυπηγείου. www.fairline.com





Ανταπόκριση

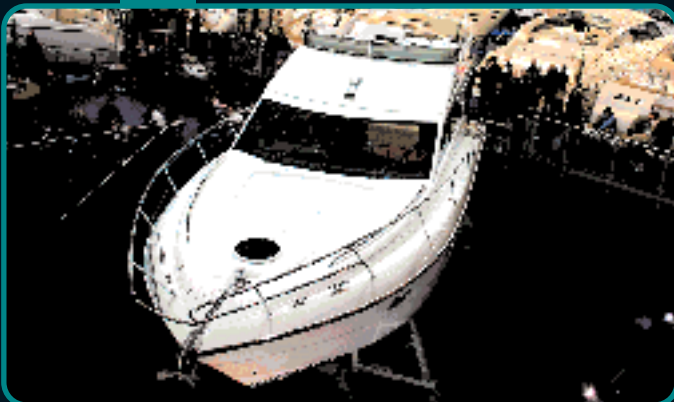
Princess

Με τέσσερα μοντέλα fly bridge στα 42, 50, 57 και 61 πόδια και δύο open της σειράς V στα 53 και 70 πόδια εμφανίστηκε στη γερμανική αγορά η Princess, που ανανεώνει με συχνή περιοδικότητα τα μοντέλα της εξασφαλίζοντας πάντα την τελευταία λέξη στο σχεδιασμό. Όλα τα μοντέλα που παρουσιάστηκαν είναι αποτέλεσμα του σχεδιασμού του Bernard Olesinski και της εξαιρετικής χειροποίητης κατασκευής για την οποία φημίζεται το ναυπηγείο, ενώ ταυτόχρονα διατηρεί ανταγωνιστικές τιμές σε σχέση με την ποιότητα κατασκευής τους. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον προκάλεσε το V 53, που διαθέτει από τους καλύτερους χώρους της κατηγορίας και φυσικά όλα τα χαρακτηριστικά ποιότητας των Princess. www.princess-yachts.com



Sealine

Αν και η Sealine ανήκει εδώ και χρόνια στο portfolio της αμερικάνικης Brunswick, διατηρεί ωστόσο μια σχετική αυτονομία η οποία της επιτρέπει να προσφέρει μοντέλα που ακολουθούν τη βρετανική τεχνολογία, γ' αυτό και την κατατάξαμε μεταξύ των ναυπηγείων της Βρετανίας, όπου άλλωστε βρίσκονται οι εγκαταστάσεις και η έδρα της. Στο Dusseldorf παρουσιάστηκε με μια αντιπροσωπευτική γκάμα δέκα μοντέλων και από τις τρεις σειρές παραγωγής της, ενώ το ενδιαφέρον κέρδισε το μικρό S29 από τη σειρά των Open, που βραβεύτηκε και ως το European Powerboat για το 2006 στην κατηγορία κάτω των 30 ποδών. www.sealine.com



Sunseeker

Εξαιρετικά δυναμική ήταν η παρουσία της Sunseeker στο Dusseldorf μέσω της θυγατρικής της, Sunseeker Europe, που χειρίζεται συνολικά την ευρωπαϊκή αγορά εκτός Αγγλίας. Με το μεγαλύτερο σε έκταση περίπτερο της έκθεσης και πλούσιο οπτικοχηματικό πρόγραμμα που κέρδισε τις εντυπώσεις των επισκεπτών, φρόντισε επίσης για ένα ειδικό αποκλειστικό lounge για τους ιδιοκτήτες

των σκαφών της, που επισκέφθηκαν την έκθεση μέσα σε πολυτελείς λιμουζίνες που διατέθηκαν προς αυτό το σκοπό. Έτσι, δεν είναι δύσκολο να αντιληφθούμε ότι το μεγαλύτερο αυτή τη στιγμή βρετανικό ναυπηγείο επιδιώκει να ανεβάσει το prestige του με κινήσεις που αυξάνουν το εταιρικό image. Σε ό,τι αφορά τα σκάφη, παρουσίασε οκτώ μοντέλα, με το ενδιαφέρον να μονοπωλούν τα Manhattan των 60 ποδών αλλά και το Predator των 72

ποδών, ενώ παγκόσμια πρεμιέρα πραγματοποίησε το Portfolio 47. Νεότερα σε ό,τι αφορά την εκπροσώπηση του ναυπηγείου στην Ελλάδα δεν υπάρχουν μέχρι στιγμής, αν και σύμφωνα με πληροφορίες σειρά Ελλήνων ενδιαφερομένων παρέλασε από το περίπτερο της Sunseeker, επιδιώκοντας την εξασφάλιση της σχετικής συνεργασίας, χωρίς επιτυχία μέχρι τη στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές. www.sunseeker.com



Supermarine

Κάθε χρόνο στο Dusseldorf παρουσιάζεται σειρά σκαφών retro που με το ρομαντισμό μιας άλλης εποχής προσφέρουν στο σήμερα τη μορφή του χτες, άψογα συνδυασμένη με τις σύγχρονες ανάγκες και επιταγές. Φέτος, τα βλέμματα κέρδισε, με τη μορφή των δημοφιλών βρετανικών αγωνιστικών σκαφών ανοικτής θαλάσσης του 60 και του 70, το Swordfish MK II από τη Supermarine, που έδωσε πραγματική διάσταση στον όρο «modern classic». www.supermarinemotoryachts.com



Οι Βορειοευρωπαίοι

Οι κατασκευαστές από τις βορειοευρωπαϊκές χώρες αποτελούν μια ειδική κατηγορία, καθώς τα σκάφη που παράγουν ξεφεύγουν από τη λογική της μαζικής κατασκευής, κάτι που τους εξασφαλίζει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, υψηλή ποιότητα και αντίστοιχη τιμή. Οι ειδικές συνθήκες όμως για τις οποίες έχουν σχεδιαστεί αυτά τα σκάφη, σε συνάρτηση με τη ναυτική κουλτούρα των λαών των χωρών όπου προέρχονται, τα κατατάσσουν συνολικά σε ένα ανώτερο επίπεδο, αποτέλεσμα του οποίου είναι φυσικά το γεγονός ότι δεν τα συναντάμε συχνά στις ελληνικές θάλασσες.

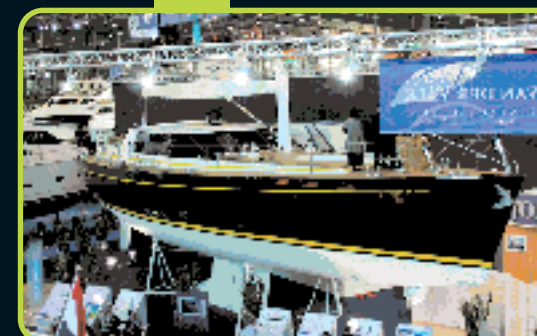
Contest

Το ολλανδικό ναυπηγείο Contest παρουσίασε δύο μοντέλα στα 45 και 50 πόδια. Το 45CS αποτελεί διάδοχο του παλιότερου μοντέλου στα 44 πόδια και σχεδιάστηκε με πρότυπα για blue water cruising και χαρακτηριστικά που συνήθως συναντώνται σε μεγαλύτερα μοντέλα. Εκτός από τη μέριμνα για single handed δυνατότητα χειρισμού του σκάφους από το cockpit και το εύκολο τιμόνεμα του ζυγημένου spade rudder, στα δυνατά του σημεία περιλαμβάνεται η παραμετροποίηση του εσωτερικού του με δύο ή τρεις καμπίνες σε σχεδιασμό Birgit Schnaase. www.contestyachts.com



Jongert

Η ευκαιρία να δούμε από κοντά ένα καθαρόαιμο custom σκάφος του ολλανδικού ναυπηγείου μάς είχε λείψει τα τελευταία χρόνια, καθώς η Jongert συνήθως παρουσίαζε απλά σχέδια των σκαφών της. Φέτος ωστόσο παρουσίασε το μεγαλύτερο ιστιοπολικό σκάφος στη διοργάνωση, που στα 24,4 μέτρα και με κατασκευή από αλουμίνιο έδινε ρεαλιστική διάσταση στον ισχυρισμό world class cruising. Σε σχεδιασμό Doug Peterson, το 2400M προσφέρει φιλοξενία υψηλού επιπέδου και αισθητικής σε οκτώ επιβάτες, με πρόβλεψη ξεχωριστής καμπίνας για το πλήρωμα, ενώ η ιστιοφορία των 400 τ.μ. υπόσχεται δυνατές συζητήσεις. www.jongert.com



Hallberg Rassy

Δύο νέα μοντέλα παρουσίασε φέτος στο Dusseldorf η Hallberg Rassy στα 31 και 34 πόδια, ενώ επιδείχθηκαν και τα σχέδια για ένα νέο 54άρι το οποίο αναμένεται να είναι έτοιμο το καλοκαίρι. Το 31, στην MK II έκδοσή του, ουσιαστικά αφορά σε ένα face lift και refit του δημοφιλούς μοντέλου, το οποίο στα 100.000 ευρώ δεν παύει να κοστίζει περισσότερο απ' όσο δύο Bavaria ίδιου μήκους. Το νέο 342 διαθέτει ιστιοπολικά γνωρίσματα και συμπεριφορά που χαρακτηρίστηκε ως αξιοσημείωτη από τον ειδικό τύπο, και προσφέρει

ταχύτητα, ασφάλεια και ποιότητα διαβίωσης υψηλού επιπέδου, αντίστοιχη με την ποιότητα κατασκευής του. Δεν είναι τυχαίο ότι, όταν ρωτήσαμε τον Magnus Rassy ποιον θεωρεί ως άμεσο ανταγωνιστή των μοντέλων που κατασκευάζει, καρπολογώντας μας απάντησε... τις συζύγους των πελατών του, καθώς είχε να διηγηθεί περίπτωση ενδιαφερομένου στον οποίο τέθηκε από το έτερον ήμισυ το δίλημμα: ή το σκάφος ή εγώ. Όταν ο πελάτης παρέλαβε το σκάφος του είχε μια νέα σύζυγο δίπλα του... www.hallberg-rassy.se



Najad

Αντίστοιχες λογικές και σχεδιασμού με τα Hallberg Rassy είναι τα επίσης σουηδικά Najad, που φέτος έκαναν ντεμπούτο με τρία νέα μοντέλα, τα 350, 405 και 440. Σε αυτά όμως υπάρχει μεγαλύτερη δυνατότητα διαμόρφωσης όχι μόνο των εσωτερικών τους χώρων αλλά και της ισοφορίας σύμφωνα με τις επιθυμίες του ιδιοκτήτη, και γ' αυτό ανήκουν και στην κατηγορία των semi custom. Ο σχεδιασμός της γάστρας τους έχει γίνει από τους Judel & Vrolijk, με τους οποίους συνεργάζεται σταθερά το ναυπηγείο, ενώ την πρόταση των εσωτερικών τους έχει επιμηθεθεί ο Dick Young. www.najad.se

Malo

Με δύο μοντέλα, τα 40 και 46 Classic, παρουσιάστηκε η σουηδική Malo. Ο προσδιορισμός «Classic» αφορά στην κάθετη πρύμη τους, που εναλλακτικά μπορεί να πάρει τη μορφή των σκαλοπατιών που οδηγούν σε πλατφόρμα μπάνιου για όσους προγραμματίζουν μακρινές κρουαζιέρες σε νερά πιο ζεστά από αυτά της Σουηδίας. Χαρακτηριστικό των σκαφών αποτελεί φυσικά η εσωτερική επένδυσή τους από ευλεία εξαιρετικής ποιότητας, που προσφέρει ζεστασιά τόσο σε κυριολεκτικό όσο και σε αισθητικό επίπεδο. Η εταιρεία δεν παρέλειψε να εμφανίσει και τα σχέδια για το νέο 37άρι της που αναμένεται να πέσει στο νερό το καλοκαίρι, με καλοθάλασσα χαρακτηριστικά που συνδυάζονται με την άνεση και τις επιδόσεις. Το μοντέλο αυτό θα αντικαταστήσει το πετυχημένο 36άρι που εξασφάλισε την κατασκευή άνω των 100 αντιτύπων. www.maloyachts.se





Ανταπόκριση



Nimbus
 Το Nova 42 παρουσίασε στο Dusseldorf η Nimbus από τη Σουηδία, που αφορά σε walkaround το οποίο εφοδιάζεται είτε με κλασικό αξονικό σύστημα μετάδοσης είτε με Z-drive. Με τα γνωστά επίπεδα ποιότητας, που οδήγησαν στη βράβευση του 340 Commander στο Λονδίνο, αλλά και με τις εξαιρετικές εντυπώσεις του Nova 305 στο Γκέτεμποργκ, το ναυπηγείο βρίσκεται σε ανοδική τροχιά διευρύνοντας το κύρος του. www.nimbusboats.com



Skorgenes
 Η Skorgenes είναι ακόμη μία από τις άγνωστες στην Ελλάδα νορβηγικές εταιρείες, την οποία όμως δεν αποκλείεται να δούμε τελικά κάποια στιγμή στο μέλλον, καθώς τα τρία μοντέλα που παράγει από τα 33 έως τα 43 πόδια διαθέτουν αποδεδειγμένα στις δύσκολες σκανδιναβικές θάλασσες καλοτάξια χαρακτηριστικά, ιδανικά για το απαιτητικό Αιγαίο. Και τα τρία μοντέλα της έχουν μορφή fly bridge και το μικρότερο, στα 33 πόδια, διαθέτει δύο καμπίνες και εξαιρετικούς εσωτερικούς χώρους, που το καθιστούν ιδανικό οικογενειακό σκάφος με μήκος οριακά κάτω από τα δέκα μέτρα, ενώ ήταν το μοναδικό σκάφος της έκθεσης με standard σύστημα αγκυροβολίας στην πρύμη, που είναι τόσο απαραίτητο στην Ελλάδα. www.skorgenesboats.com

Windy
 Το ολοκίονορριο Xanthos παρουσίασε η νορβηγική Windy, συνοδεύοντας τα τροποποιημένα Khamsin 35, που πλέον διαθέτει μεγαλύτερη πλατφόρμα μπάνιου, αλλά και το 42 Grand Bora με ανανεωμένο εσωτερικό. Στα 52 πόδια, το Xanthos είναι ένα open μοντέλο με hard top και χαρακτηριστικά πλεύσης που διαθέτουν την ανταπόκριση, τη σπριτάδα, αλλά και την ασφαλή συμπεριφορά των μικρότερων μοντέλων του ναυπηγείου. www.windy.no



Nordship
 Παγκόσμια πρεμιέρα για το 40άρι deck saloon της δανέζικης Nordship, που με 100χρονη διαδρομή στη ναυπήγηση ιστιοπολικών σκαφών βρίσκεται μόλις τα τελευταία 20 χρόνια στο πεδίο ανταγωνισμού της αγοράς των deck saloon. Η τεχνοτροπία αυτή, που συναντάται τόσο στις Βόρειες θάλασσες, όσο και στο blue water cruising, απευθύνεται σε όσους είτε πραγματοποιούν μεγάλα ταξίδια είτε περνούν μεγάλα διαστήματα μέσα στα σκάφη τους και γι' αυτό η έμφαση δίνεται στις δυνατότητες διαβίωσης που παρέχουν στους επιβάτες τους. Το νεότερο μοντέλο της σειράς, που προσφέρει τέσσερα μεγέθη από 35 έως 43 πόδια, εκτός από εξαιρετικές ενδιαιτήσεις διαθέτει επίσης ικανοποιητικές επιδόσεις, που εξασφαλίζονται από το καλό ζύγισμα του σκάφους και τις όμορφες γραμμές του. www.nordship.dk



Sweden
 Αντίστοιχες λογικές αλλά με έμφαση στις επιδόσεις είναι και τα σκάφη της Sweden Yachts σε σχεδιασμό Norlin/Ostmann. Δύο μοντέλα στα 42 και 45 πόδια παρουσιάστηκαν στο Dusseldorf με υψηλό βαθμό δυνατοτήτων παραμετροποίησης στις ανάγκες του ιδιοκτήτη. Μάλιστα, το 45άρι που εκτέθηκε στη διοργάνωση θα βρεθεί σύντομα σε ελληνικά νερά, καθώς αναμένεται να συμμετάσχει με το ζευγάρι των ιδιοκτητών του στους μεγάλους καλοκαιρινούς αγώνες στο Αιγαίο. www.swedenyachts.se



Étap
 Το ναυπηγείο Étap από το Βέλγιο, που φημίζεται για την κατασκευή αβύθιστων μοντέλων λόγω του διπλού πετώματος με το οποίο τα εφοδιάζει και το οποίο γεμίζει με αφρό που εξασφαλίζει την άνωσή τους, παρουσίασε ένα νέο μοντέλο στα 46 πόδια. Σε σχεδιασμό του Stile Bertone και του Marc-Oliver von Ahlen, το νέο 46 DS διαθέτει υπερκατασκευή που παραπέμπει σε μοντέρνο κουπέ αυτοκίνητο, ενώ η εσωτερική του διάταξη με μόνο δύο διπλές καμπίνες εξασφαλίζει άνεση και λειτουργικότητα. www.etapyacht.com



Elan
 Το ναυπηγείο Elan από τη Σλοβενία παρουσίασε για πρώτη φορά στη Γερμανία την γκάμα των μηχανοκίνητων μοντέλων του στα 42 και 35 πόδια σε σχέδια του Tony Castro. Πρόκειται για open τύπου μοντέλα που φέρουν hard top

και επιθετική μορφή, ενώ η διαμόρφωση των εσωτερικών τους χώρων για το 42άρι αφορά σε δύο ή τρεις καμπίνες. Στο χώρο των ιστιοπολικών, όπου η Elan είναι ευρύτερα γνωστή, το νεότερο μοντέλο της σειράς Impression, που έχει σχεδιάσει ο Rob Humphreys στα 34 πόδια, αναδείχθηκε

ως το European Yacht για το 2006 στην κατηγορία μέχρι τα δέκα μέτρα. Κυρίαρχο χαρακτηριστικό του, η δυνατότητα άνετης διαβίωσης για μεγάλα διαστήματα στο εσωτερικό του, όπως και η εξαιρετική του συμπεριφορά στη θάλασσα. www.elan-marine.com

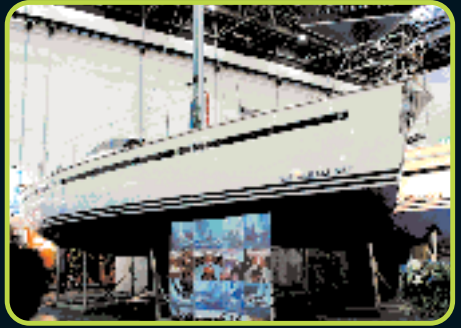


Salona
 Η κροατική AD Boats παρουσίασε το νεότερο μοντέλο της σειράς των ιστιοπολικών σκαφών της, το Salona 37, που με σχεδιασμό J&J Design, αλλά και εντατική μελέτη στη χρήση των υλικών ώστε να επιτευχθεί υψηλή αντοχή με μειωμένο βάρος, δίνει έμφαση στη συμμετοχή σε αγωνιστικές δραστηριότητες. Αυτό άλλωστε μαρτυρά και η διάταξη του καταστρώματος, η οποία υποστηρίζει το τριμάριασμα από το πλήρωμα, που στο εσωτερικό του θα βρει τρεις καμπίνες και φινιρίσματα που ξεφεύγουν από τα συνηθισμένα σπαρτιάτικα πλαίσια των σκαφών του είδους. www.adboats.hr



Schoechl
 Η αυστριακή φίρμα των Sunbeam ακολουθεί πιστά τη λογική των deck saloon, και όχι κατ' ευφημισμόν όπως πολλές άλλες εταιρείες, παράγοντας σκάφη που η διαβίωση στο εσωτερικό τους είναι πραγματικά διαφορετική. Στην έκθεση παρουσίασε δύο μοντέλα στα 42 και 53 πόδια, με το τελευταίο να αποτελεί νέο μοντέλο του 2005, ενώ αποκάλυψε τα σχέδια του αντίστοιχου μοντέλου για το 34άρι που ετοιμάζει

για το καλοκαίρι. Ένα πρακτικό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν συνήθως τα σκάφη τύπου deck saloon είναι η εκμετάλλευση του όγκου κάτω από το υπερυψωμένο πάτωμα του σαλονιού, που εξασφαλίζει την ορατότητα από καθιστή θέση, κάτι που η Schoechl αντιμετωπίζει δημιουργώντας καμπίνες και αποθηκευτικούς χώρους με τη διαμόρφωση ενός χαμηλότερου επιπέδου, πληρωιά του σαλονιού. www.schoechl.com



Rodman
 Η ισπανική εταιρεία Rodman προχωράει με γοργούς ρυθμούς την ευρωπαϊκή της εξάπλωση και επέλεξε το Dusseldorf για την παρουσίαση τριών νέων μοντέλων της σειράς R, που αφορά σε σκάφη κατάλληλα για ψάρεμα και αναψυχή. Έτσι, τα R 810, 1040 και 1170, με μήκος αντίστοιχο της ονομασίας τους, συνδυάζουν τη μεγάλη εμπειρία του ναυπηγείου στη στιβαρή κατασκευή και το σχεδιασμό επαγγελματικών σκαφών με τις απαιτήσεις για μοντέλα που προσφέρουν την ταυτόχρονη δυνατότητα τόσο της κρουαζιέρας, δηλαδή της άνεσης των ενδιαιτήσεών τους, όσο και του ψαρέματος, με το σχεδιασμό και τον εφοδιασμό τους ώστε να εξυπηρετούν αυτή τη δραστηριότητα. www.rodman.es