

Ανταπόκριση

ΚΕΙΜΕΝΟ: Μάνος Κουμιώτης
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ:
Β. Γιαννακόπουλος,
Δ. Αντωνόπουλος, Νίκος Ζάγκας
Ψηφιακές Αναμνήσεις



Η 4η Exclusive Yachting, που διοργανώθηκε στις 22 έως 25 Σεπτεμβρίου 2005 στις Ολυμπιακές εγκαταστάσεις ιστιοπλοΐας του Αγίου Κοσμά, αναβαθμίστηκε φέτος σε ποιοτικά και ποσοτικά μεγέθη. Και αν για τα πρώτα σημαντικά ρόλο έπαιξαν η επιλογή του χώρου και η εμπειρία των προηγούμενων ετών, σε ό,τι αφορά τα ποσοτικά μεγέθη σημαντικό ρόλο έπαιξε η ίδια η αγορά και οι τάσεις που τη διαμορφώνουν.

4η EXCLUSIVE YACHTING

Αναβάθμιση Θεσμών

Η ύπαρξη μιας εκδήλωσης η οποία θα παρέχει τη δυνατότητα στους επισκέπτες της να δουν και -σε κάποιες περιπτώσεις- να δοκιμάσουν σκάφη στο φυσικό τους περιβάλλον, έχει παγκοσμίως δημιουργήσει την ανάγκη των πλωτών ναυτικών σαλονιών. Η ανυπαρξία των κατάλληλων υποδομών στη χώρα μας για μια εκδήλωση με το αντίστοιχο κύρος είναι και ο καθοριστικός λόγος για τον οποίο δε δημιουργήθηκε μέχρι πριν τέσσερα χρόνια. Ένας άλλος σημαντικός λόγος ήταν τα μεγέθη των σκαφών, τα οποία γιγαντώθηκαν μέσα στην τελευταία δεκαετία, με αποτέλεσμα να μην μπορεί ένα κερσαίο ναυτικό σαλόνι και μάλιστα σε ελλιπίεις εγκαταστάσεις να τα αναδείξει όπως αρμόζει. Η πρώτη διοργάνωση του θεσμού ξεκίνησε επιστρατεύοντας την καλύτερη δυνατή διαθέσιμη λύση, που άκουγε στο λιμάνι του Λαυρίου. Το σκηνικό άλλαξε δραματικά φέτος με την εκμετάλλευση των ευκαιριών που άφησε ως κληρονομιά πίσω της η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας. Αναφερόμαστε φυσικά στις άψογες εγκαταστάσεις του Αγίου Κοσμά. Έτσι, η ευκαιρία που παρουσιάστηκε ήταν κα-

θοριστική και έδωσε τη δυνατότητα να μπει η διοργάνωση σε νέα επίπεδα ποιότητας.

Άδηλο μέλλον

Η αβεβαιότητα της επανάληψης του θεσμού στις εγκαταστάσεις του Αγίου Κοσμά έγκειται στο γεγονός ότι ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη διαγωνισμός που θα προσφέρει στον πλειοδότη το δικαίωμα εκμετάλλευσής τους με τη μορφή οργανωμένης μαρίνας. Δεν υπάρχει τη στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές οποιαδήποτε βεβαιότητα για το αν, με την κατοχύρωση των δικαιωμάτων χρήσης της μαρίνας σε κάποιο σχήμα, έχει ληφθεί πρόνοια ώστε αυτή να μπορεί να φιλοξενησει τη διοργάνωση. Από την άλλη πλευρά, βέβαια, είναι και παράλογο οι εγκαταστάσεις που ο Έλληνας φορολογούμενος πλήρωσε πολύ ακριβά να μη διατεθούν προς χρήση, ώστε να εξασφαλίσουν αφενός τη συντήρησή τους και αφετέρου κάποια έσοδα προς το δημόσιο. Η διάθεση υποδομών είναι αναγκαία για τον ευρύτερο χώρο της πρωτεύουσας, καθώς οι μαρίνες που την εξυπηρετούν ασφυκτούν. Η

πρόταση για τη δημιουργία φορέα που θα αναλάβει τις εγκαταστάσεις του Αγίου Κοσμά με τη συνδρομή των κλαδικών ενώσεων και άλλων εταιρικών σχημάτων, ώστε να διατίθενται για παρόμοιες εκδηλώσεις, δε φαίνεται επίσης να είναι οικονομοτεχνικά εφικτή, ενώ δε λείπει και η διαφωνία σχετικά με τους στόχους και τις προοπτικές των ενώσεων που ήδη υπάρχουν στο χώρο του σκάφους αναψυχής.

Δεδομένα

Έδη στην αναφορά μας για την περυσινή διοργάνωση της Exclusive Yachting στο Λαύριο σημειώσαμε ότι οι ανάγκες των εισαγωγών σκαφών αναψυχής είναι διαφορετικές από αυτές των Ελλήνων κατασκευαστών, με τη διοργάνωση να απευθύνεται στους εισαγωγείς κυρίως μεγάλων σκαφών, καθώς στο Ναυτικό Σαλόνι Αθηνών κάθε Νοέμβριο αυτοί δεν μπορούν να εκτεθούν όπως θα έπρεπε, λόγω των περιορισμών που θέτουν οι διατιθέμενες εγκαταστάσεις. Αυτό δεν θα μπορούσε να επιβεβαιωθεί καλύτερα από μια απλή περιφορά στα περίπτερα των εκθετών που, σε ό,τι αφορά τους Έλληνες κατασκευαστές, περιορίζονταν μόνο σε δύο: στην Ocean Yachts, που αποτελεί και τον μοναδικό αυτή τη στιγμή κατασκευαστή ιστιοπλοϊκών σκαφών στη χώρα μας, και την Bolton Marine, μια σχετικά νέα εταιρεία κατασκευής μεγάλου μεγέθους φουσκωτών σκαφών.

Χαρακτήρας

Καθώς η διοργάνωση απευθυνόταν σε συγκεκριμένους

χαρακτήρα κοινό, που αφορά σε ενδιαφερόμενους για σκάφη αναψυχής πάνω από τα δέκα μέτρα, ήταν επίσης δεδομένο ότι το κριτήριο που σχετίζεται με την ποιότητα της διοργάνωσης ήταν υψηλό, όχι μόνο ως προς τα σκάφη που παρουσιάστηκαν (για τα οποία υπεύθυνοι είναι αποκλειστικά οι εκθέτες), αλλά και ως προς τη συνολική υποδομή που έπρεπε να παρέχεται σε κοινό και εκθέτες. Τα πράγματα, φυσικά, διευκολύναν οι εγκαταστάσεις, που παρείχαν το πρόσθετο πλεονέκτημα της απόστασης από την Αθήνα, αλλά και το γεγονός ότι η έκθεση δεν ήταν ανοικτή στο κοινό που θα πραγματοποιούσε τη βόλτα του πληρώνοντας το τσουκτερό τιμήμα των 15 ευρώ της εισόδου. Η είσοδος στην έκθεση πραγματοποιείται με πρόσκληση που στέλνουν στα πελατολόγια τους οι εκθέτες, με αποτέλεσμα το κοινό να αποτελεί εν δυνάμει το target group του κάθε συμμετέχοντα της εκδήλωσης. Η λογική της κοινής αξιοποίησης των πελατολογίων κάθε εταιρείας εξασφαλίζει τη δυνατότητα σύγκρισης.

Επί της ουσίας

Παρά τα προβλήματα που δημιούργησε η βροχή κατά τις δύο από τις συνολικά τέσσερις μέρες της διοργάνωσης, θετικές ήταν οι εντυπώσεις και τα συμπεράσματα τόσο των επισκεπτών όσο και των εκθετών. Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι για σκάφος άνω των δέκα μέτρων, και πολύ περισσότερο όσο ανεβαίνει το μήκος τους, η παραγγελία σε ό,τι αφορά τα καινούργια μοντέλα είναι, στην καλύτερη των περιπτώσεων, υπόθε-

Ο διευθύνων σύμβουλος της EuroPartners, Αλέξης Κανιάρης, διοργανώτριας εταιρείας της Exclusive Yachting, δήλωσε για τη φετινή διοργάνωση:

«...Είμαστε απόλυτα ικανοποιημένοι με τη φετινή, τέταρτη κατά σειρά, διεξαγωγή της Exclusive Yachting. Θεωρούμε πως οι προσπάθειες των προηγούμενων ετών απέδωσαν, καθιερώνοντάς την ως ένα σημαντικό θεσμό ο οποίος, πέραν της εμπορικής του σημασίας, πραγματικά προσφέρει στην ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού της χώρας μας. Το Λαύριο μας καθιέρωσε και ο Άγιος Κοσμάς μάς έφερε πιο κοντά. Ευχαριστούμε όλους όσους συνεργάστηκαν για να γίνει πραγματικότητα ένα τόσο φιλόδοξο, για τα ελληνικά δεδομένα, γεγονός. Θεωρούμε μεγάλο επίτευγμα το ότι για πρώτη φορά στην Ελλάδα παρουσιάστηκαν εν πλω 150 πολυτελή σκάφη αναψυχής προερχόμενα από κορυφαία ναυπηγεία του κόσμου, αλλά και καταξιωμένους Έλληνες κατασκευαστές. Ανάμεσά τους, cruisers και ιστιοπλοϊκά με ελάχιστο μήκος 12 μ., που εντυπωσίασαν με την ανωτερότητα, τον πρωτοποριακό σχεδιασμό, την άνεση, την πολυτέλεια και την υψηλή αισθητική τους. Η Ολυμπιακή μαρίνα του Αγίου Κοσμά υπήρξε καθοριστικός παράγοντας επιτυχίας της φετινής διοργάνωσης. Επιπλέον, η φετινή έκθεση είδε μερικές από τις καλύτερες εκθεσιακές παρουσίες. Ταυτόχρονα, η φιλοξενία σε ένα σύγχρονο και πλησιέστερο χώρο διευκόλυνε την προσέλευση ενός αρκετά μεγαλύτερου αριθμού ποιοτικών επισκεπτών. Συγκεκριμένα, την Exclusive Yachting 2005 επισκέφθηκαν περίπου 10.000 φίλοι του yachting, 66% περισσότεροι από το 2004. Αξιοσημείωτο, δε, είναι το γεγονός ότι, εκτός από την ποσότητα, το επίπεδο των επισκεπτών ήταν αισθητά αναβαθμισμένο. Κι όλα αυτά υπό αντίξοες καιρικές συνθήκες, μιας και ο καιρός φέτος δεν υπήρξε και τόσο γενναίωδρος μαζί μας.

Ανταπόκριση

Ο υπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης, Δημήτρης Αβραμόπουλος, αναφέρθηκε στην άνοδο που σημειώνει φέτος ο θαλάσσιος τουρισμός της χώρας μας, η οποία μπορεί να αποδοθεί αφενός στο σημαντικό έργο διεθνούς προβολής που επιτελείται από το Υπουργείο και τους αρμόδιους φορείς και αφετέρου στην καλή συνεργασία της πολιτείας με τις επιχειρήσεις του κλάδου, που είναι καθοριστική για την ευόδωση των όλων προσπαθειών.

Για την Exclusive Yachting, ο Υπουργός ανέφερε χαρακτηριστικά ότι «είναι ένα εκθεσιακό γεγονός το οποίο με την άρτια οργάνωσή του, την ποιότητα των εκθετών του και την υψηλή αισθητική του, έχει καθιερωθεί ως θεσμός στους τομείς του yachting και του θαλασσίου τουρισμού της χώρας μας».

Για τον τόπο διεξαγωγής, σχολίασε ότι η Exclusive Yachting πρέπει να εξακολουθήσει να διοργανώνεται στη μαρίνα Αγ. Κοσμά και δεσμεύτηκε ότι το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης θα υποστηρίξει με όλα του τα μέσα αυτήν την προσπάθεια.

ση που αφορά μήνες, ενώ σε ειδικές περιπτώσεις ξεπερνά και το χρόνο. Έτσι, οι περίπου δέκα χιλιάδες εγγεγραμμένοι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά σχεδόν 150 σκάφη, πολλά εκ των οποίων ήταν ολοκαίνουργια μοντέλα, ενώ δεν έλειψε και μια παγκόσμια πρεμιέρα που συνετέλεσε σημαντικά στο κύρος της διοργάνωσης. Πολλά ακούστηκαν σχετικά με τη διάρκεια της διοργάνωσης, με πολλούς εκθέτες να επιθυμούν την αύξηση των ημερών της, κάτι όμως που συνεπάγεται και αύξηση στο κόστος συμμετοχής σε αυτήν, που δεν είναι ευκαταφρόνητο. Ήδη σχετικά με αυτό το θέμα έχει ξεκινήσει διάλογος μεταξύ του φορέα που τη διοργανώνει και των εκθετών, ώστε να βρεθεί η χρυσή τομή. Σε ό,τι αφορά το επίπεδο των επισκεπτών, αυτό χαρακτηρίστηκε από σοβαρότητα και προοπτική, ενώ σε γενικές γραμμές θετικός είναι ο απολογισμός και από την πλευρά των εκθετών, με παράπονα που δεν αφορούν στην ουσία της διοργάνωσης αλλά σε επιμέρους λεπτομέρειες, όπως είναι η σήμανση ή η μουσική κάλυψη, που φυσικά είναι αδύνατον να ικανοποιήσει τους πάντες. Κάποια διαφοροποίηση στις απόψεις μερικών εκθετών και του διοργανωτή περιέχεται στην αποτίμηση της διαφημιστικής προβολής, κάτι που κατά την άποψή μας οφείλεται στη μη κατανόηση της λογικής στοχευμένου marketing της διοργάνωσης έναντι της αντίστοιχης μιας ευρείας εκδήλωσης, όπως το ναυτικό σαλόνι, που είναι ανοικτό στο κοινό.

Ανταπόκριση

Ο αριθμός των σκαφών που εκτέθηκαν και ο οποίος πλησιάζει τα 150 φανερώνει όχι μόνο ότι περισσότερες εταιρείες σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά συμμετείχαν στη διοργάνωση, αλλά και ότι όσες το έπραξαν, το έκαναν δυναμικά παρουσιάζοντας αρκετά μοντέλα, που στην πλειοψηφία τους ήταν τελευταίας γενιάς. Βέβαια, δύο είναι οι κυρίαρχοι λόγοι που συμμετείχαν στην Exclusive

Yachting: αφενός η πώληση σκαφών και αφετέρου η διατήρηση ή και αύξηση του κύρους της εταιρείας τους προς το κοινό που επισκέφτηκε την εκδήλωση. Έτσι, δεν είναι τυχαίο ότι συμμετείχαν εταιρείες που κατά κανόνα δεν εμφανίζονταν αλλού - και μάλιστα με έντονες παρουσίες. Από την εκδήλωση εμφανής ήταν η απουσία πολλών εταιρειών ιστιοπλοϊκών σκαφών, κάτι το οποίο είναι σαφές δείγμα της πορείας της αγοράς, που σε ό,τι αφορά τη χώρα μας, όπως και παγκόσμια, παρουσιάζει δραματική διαφοροποίηση στο μερίδιο αγοράς μεταξύ μηχανοκίνητων και ιστιοπλοϊκών σκαφών, με τα τελευταία να μειώνονται σε ποσοστό.

Επί του συνόλου

Η διοργάνωση ενός πλωτού ναυτικού σαλονιού είναι αναγκαία σε ό,τι αφορά τον κλάδο ειδικά των μεγαλύτερων σκαφών αναψυχής, καθώς δίνει την ευκαιρία έκθεσης προϊόντων που διαφορετικά δεν είναι εφικτό να γνωρίσει η πλειοψηφία των φίλων της θάλασσας. Το αποτέλεσμα έθεσε ψηλά τον πήχη γενικότερα στον τομέα των εταιρειών του χώρου, γεγονός το οποίο ελπίζουμε να επηρεάσει συνολικά τον κλάδο. Σε ό,τι αφορά τα σκάφη, μια καλή ιδέα για το τι παρουσιάστηκε θα πάρете στις επόμενες σελίδες.

Mas είπαν

«Σκοπός της συμμετοχής της Atalanta Marine ήταν η προβολή γενικότερα της εταιρείας μας και η προώθηση των πωλήσεων των σκαφών που αντιπροσωπεύουμε, καθώς επίσης και του τμήματος charter και management της Atalanta. Το επίπεδο της διοργάνωσης ήταν υψηλό, ειδικά αν το συγκρίνει κανείς με ό,τι άλλο έχει γίνει στο παρελθόν. Στόχος της εταιρείας μας είναι να ανέβει η εικόνα μας στο χώρο και κάποιες σοβαρές συζητήσεις που έχουμε με πελάτες να προχωρήσουν σε πωλήσεις».

Δημήτρης Δελγιάννης,
Atalanta Marine

«Προσωπικά δεν επισκέφθηκα την έκθεση και δε συμμετείχα ως εταιρεία, διότι τα μεγάλα σκάφη που θα ήρμοζε να εμφανιστούν εκεί ήταν ναυλωμένα. Παρ' όλα αυτά, οι συνεργάτες και οι πελάτες μου που είδαν την όλη διοργάνωση ήταν ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από το χώρο της παρουσίας».

Διονυσία Λεσχοπούλου,
Athenian Yacht Sales

«Είμαστε περήφανοι που δώσαμε δυναμικά το παρών. Είμαστε μία αμιγώς ελληνική εταιρεία και με πάθος προωθούμε στη διεθνή αγορά τη σειρά αξιόπλων και όμορφων ιστιοπλοϊκών σκαφών Ocean Star. Πιστεύουμε πως και η φετινή συμμετοχή μας ήταν επιτυχής και απέσπασε τις καλύτερες κριτικές. Θα συνεχίσουμε την προσπάθεια αναγνώρισης σε διεθνές επίπεδο».

Κώστας Αναργύρου, Ocean Yachts

«Σκοπός μιας αξιόλογης παρουσίας στο πλωτό ναυτικό σαλόνι είναι η αναβάθμισή του, το στίγμα της εταιρείας μας ως μίας από τις παλαιότερες και πιο επιτυχημένες στο χώρο και, φυσικά, η απόδειξη ότι στην ΕΚΚΑ Σκάφη μπορεί ο ενδιαφερόμενος να δει μια πλήρη γκάμα σκαφών χωρίς να ζηλέψει τίποτα από τα διεθνή ναυτικά σαλόνια του εξωτερικού. Δε γνωρίζω απόλυτα νούμερα, αλλά ο κόσμος ήταν σίγουρα περισσότερος απ' ό,τι στο Λαύριο. Σίγουρα είδαμε κόσμο που ποτέ δεν είχε επισκεφτεί το Λαύριο. Ένα τέτοιο σαλόνι πρέπει να είναι must για το χώρο του yachting».

Δημήτρης Τσόλης, ΕΚΚΑ Yachts

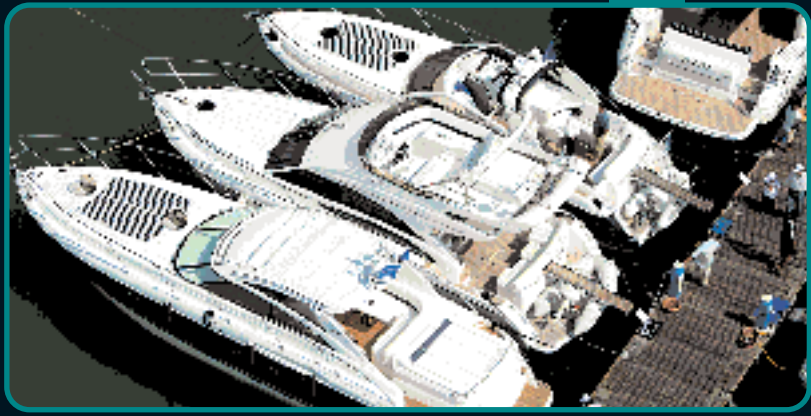
«Ο σκοπός συμμετοχής της εταιρείας μας ήταν παρουσία κύρους. Ο αριθμός των επισκεπτών ήταν σχετικά μικρός, αλλά ποιοτικός. Οι εγκαταστάσεις της μαρίνας του Αγίου Κοσμά είναι καταπληκτικές και θυμίζουν μαρίνα ευρωπαϊκών προδιαγραφών. Πιστεύουμε ότι μια τέτοια είδους έκθεση θα ήταν ολοκληρωμένη εάν υπήρχε πλήρης παρουσία μηχανών θαλάσσης, ηλεκτρονικών και όλων των εξαρτημάτων που μπορεί να έχει ένα σκάφος».

Καίτη Λάγιου, Kappa Marine



Ανταπόκριση

Με τέσσερα σκάφη συμμετείχε η American Marine, που αντιπροσωπεύει το βρετανικό ναυπηγείο Princess αλλά και τα φουσκωτά Novamarine στην Ελλάδα. Από τη σειρά Open του ναυπηγείου παρουσιάστηκαν τα ολοκαίνουργια V 42 και V 48, ενώ στα fly bridge τα P 65 και P 42, που για άλλη μια φορά συνάρπασαν τους ενδιαφερόμενους με την εξαιρετική ποιότητα κατασκευής τους αλλά και τη διαμόρφωση των χώρων τους. Επί στεριάς δεν έλειψαν από το περίπτερο της εταιρείας τα off road οχήματα Polaris, που αποτελούν σε πολλές περιπτώσεις και τα κατάλληλα... tender των σκαφών που προσφέρει.



Η Anthimar Shipping, που αντιπροσωπεύει το ιταλικό ναυπηγείο Dominator στη χώρα μας, παρουσίασε τα μοντέλα στα 64 και 68 πόδια. Η εταιρεία, παρά τη μικρή διαδρομή της στο χρόνο, έχει επιδείξει μαθήματα σύγχρονου σχεδιασμού και απόλυτου εναρμονισμού στις ιδιαίτερες απαιτήσεις των πελατών της και αργά αλλά σταθερά χτίζει ένα δυνατό όνομα στην αγορά.



Με 14 σκάφη από όλες τις εταιρείες του Grupo Ferretti συμμετείχε η EKKA Yachts στην Exclusive Yachting, παρουσιάζοντας τα Rivarama 44, Rivale 52, Apreamare 100, Apreamare 145, Pershing 50, Pershing 62, Pershing 76, Mochi 51, Ferretti 460, Ferretti 550, Ferretti 731, Ferretti 761, Custom Line 112 και Navetta 30. Η παρουσία της, που περιλάμβανε και τα δημοφιλέστερα μοντέλα της Mercedes, προσέδωσε κύρος στη διοργάνωση, και η εκδήλωση που οργάνωσε με την Εθνική Ομάδα Βόλει όπου προσέφερε στους μικρούς φίλους μπάλες με τα αυτόγραφα των παικτών, ήταν από τις όμορφες στιγμές της διοργάνωσης.



Από τις μεγάλες εκδηλώσεις της Exclusive Yachting ήταν ο μεγάλος αριθμός σκαφών που επέδειξε η Atalanta Marine. Συνολικά 11 σκάφη παρουσιάστηκαν, καθώς η εταιρεία, πέραν των πωλήσεων, δραστηριοποιείται και στο χώρο του charter για σκάφη με ή χωρίς πλήρωμα. Το στόλο της απάρτιζαν τα: Ferretti Custom Line 112, Ferretti Navetta 100, Falcon 115, Botnia Marin Targa 35, Luhrs 32, Sarins Batar Minor 27 Wr και τα ιστιοποϊικά Nautor's Swan 70, X-Yachts 50, X-Yachts 46, X-Yachts 43 και X-Yachts 40.



Μοντέλα της Formula, της Monterey αλλά και της Aicon παρουσίασε η Blue Line, που συγκέντρωσε για άλλη μια φορά το ενδιαφέρον των επισκεπτών για σκάφη με σημαντική σχέση αξίας / τιμής. Από τη Formula παρουσιάστηκαν το 400 SS (δοκιμή του οποίου θα διαβάσετε σε άλλες σελίδες του τεύχους μας), το 330 SS και το 31 PC, ενώ από τη Monterey τα 350 SX, 298 SC και 282. Το ιταλικό ναυπηγείο της Aicon εκπροσωπήθηκε επίσης από το μοντέλο στα 56 πόδια.



Από τις σημαντικές επισκέψεις νέων σκαφών στα ελληνικά νερά ήταν και η παρουσίαση του ολοκαίνουργιου Rizzardi 45 του γκρουπ στο οποίο ανήκει και η γνωστή στους φίλους της θάλασσας Posillipo, που φέρνει στην Ελλάδα ο Χρήστος Χρυσικόπουλος.

Το ναυπηγείο Drettmann, που στην Ελλάδα αντιπροσωπεύει η Elegance Yachts Hellas, είναι από τα δημοφιλέστερα της γερμανικής αγοράς, καθώς προσφέρει σημαντική σχέση αξίας / τιμής στα σκάφη εκτοπίσματος, που κατασκευάζει στην Τσιβάν. Παρουσιάστηκε πέρυσι για πρώτη φορά στη χώρα μας και φέτος συμμετείχε με ένα μοντέλο στα 80 πόδια.



Τα καθαρόαιμα open της ιταλικής Uniesse παρουσίασε η Kem American Yachts στα 46 και 57 πόδια, ενώ την κατηγορία των fly bridge κάλυψε το μοντέλο στα 72 πόδια. Η εταιρεία έχει καταφέρει να αποκτήσει επαναλαμβανόμενους πελάτες λόγω των υψηλών επιδόσεων και της εξαιρετικής ποιότητας των σκαφών που κατασκευάζει, τα οποία ακολουθούν ναυτικές λύσεις στο σχεδιασμό τους.



Με τρία μοντέλα της Tiara των δημοφιλών σκαφών τύπου sport fishing συμμετείχε η Golden Dolphin στη φετινή διοργάνωση, με το ενδιαφέρον να επικεντρώνεται στα μοντέλα των 29 και 36 ποδών.



Η Intermarine φέρνει στη χώρα μας τα σκάφη του γκρουπ της KCS, που αποτελείται από την Cruisers Yachts και τη Rampage. Τα πρώτα είναι σκάφη κρουαζιέρας, όπως υπονοεί και το όνομά τους, ενώ τα δεύτερα είναι από τα δημοφιλέστερα στην Αμερική σκάφη για sport fishing. Μια ενδιαφέρουσα παρουσία ήταν και αυτή του Carolina Classic 35, άξιου εκπροσώπου ενός ανεξάρτητου ναυπηγείου σκαφών πάλι για sport fishing.



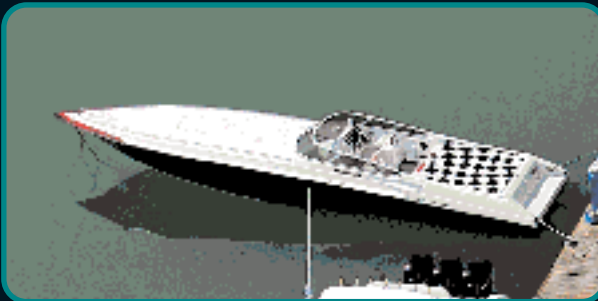
Παραδοσιακά η πολυπληθέστερη συμμετοχή στην Exclusive Yachting είναι αυτή της Karra Marine, η οποία παρουσίασε σε στεριά και θάλασσα σχεδόν ολόκληρη τη σειρά των Sea Ray, το ολοκαίνουργιο Baja 250, αλλά και τα Outlaw 33 και Performance 342, ενώ δεν έλειψαν και οι αντιπρόσωποι της βρετανικής ναυπηγικής τέχνης που ακούν στο όνομα Fairline, με μοντέλα open της σειράς Targa στα 34 και 40 πόδια, αλλά και fly bridge της σειράς Phantom στα 40, 46 και 50 πόδια. Ναυαρχίδα του στόλου που παρουσιάστηκε ήταν το Squadron 58.

Τα δημοφιλέστερα μοντέλα της Riviera από την Αυστραλία παρουσίασε η Mega Yachts, όπως και το 464 της Astondoa, του ισπανικού ναυπηγείου που σταθερά γίνεται γνωστότερο στην ευρωπαϊκή αγορά. Επείτα εκπροσωπήθηκε επίσης η Larson, με τα Cabrio 240 και 274, καθώς και το LX 208.



Ανταπόκριση

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά εμφανίστηκε ο σκάφος της Giant στην Exclusive Yachting, με τη Labea Yachting να φροντίζει προς αυτό το σκοπό. Τα σκάφη της Giant προσφέρουν υψηλό επίπεδο ανέσεων και design, και το συγκεκριμένο μοντέλο στα 33 μέτρα ήταν από τα μεγαλύτερα της διοργάνωσης. Η ίδια εταιρεία παρουσίασε και αντιπροσωπευτικά μοντέλα των Vicem, Moonday και Martin Craft.



Τα φημισμένα σκάφη υψηλών ταχυτήτων της Fountain φέρνει εδώ και ένα χρόνο στη χώρα μας η Motocraft. Με επιδόσεις που σε κάποια από τα μοντέλα της αγγίζουν ή και ξεπερνούν τους 100 κόμβους, θέλουν πραγματικά «γερό στομάχι» για να τα κυβερνήσεις και ελπίζουμε σύντομα να έχουμε την ευκαιρία να σας περιγράψουμε μέσα από τις σελίδες του YMS μια τέτοια εμπειρία. Σε στατική έκθεση παρουσιάστηκαν οι εταιρείες εξοπλισμού σκαφών που αντιπροσωπεύει η Motocraft, όπως η Quick, η Kohler, η Bennett κτλ.



Με δύο από τα ομορφότερα μοντέλα της ιταλικής Baia συμμετείχε στην Exclusive η North Star. Πρόκειται για το Azzura και το Atlantica των 78 ποδών, που ήταν και το μεγαλύτερο ορεν της διοργάνωσης.



Η Ocean Yachts αποτελεί αυτή τη στιγμή τον μοναδικό εν Ελλάδι κατασκευαστή ιστιοπλοϊκών σκαφών και έχει αναπτύξει στρατηγική πωλήσεων που αφορά την παρουσία της σε όλες τις σημαντικές εκθέσεις Ελλάδας και εξωτερικού. Συμμετείχε με δύο μοντέλα, στα 56 και 51 πόδια.



Τη φετινή εκδήλωση σίγουρα κέρδισε στο ζήτημα των εντυπώσεων η MPM Marine, η οποία φρόντισε για την παγκόσμια πρεμιέρα του νέου ορεν της Azimut στα 43 πόδια. Η παρουσία του εδώ συνέβαλε στο αναβαθμισμένο κύρος της διοργάνωσης και, παρά το γεγονός ότι δεν ήταν από αρκετά νωρίς γνωστή ώστε να κερδίσει διεθνώς τα φώτα της δημοσιότητας, εξασφάλισε το έντονο ενδιαφέρον του κόσμου και αρκετές επισκέψεις από το εξωτερικό. Δίπλα στο 43S ήταν το μεγαλύτερο μοντέλο της ίδιας σειράς στα 68 πόδια, ενώ από τη σειρά του ναυπηγείου στα fly bridge παρουσιάστηκαν τα μοντέλα στα 42, 46, 50, 62 και το ολοκαίνουριο 43 Fly. Παρουσιάστηκαν επίσης δύο μοντέλα στα 42 και 47 πόδια από την Atlantis, που ανήκει στον όμιλο της Azimut.



Η Pacifica έχει αναλάβει την αντιπροσώπευση των ναυπηγείων του γκρουπ της FIPA Italiana και έτσι συμμετείχε με δύο μοντέλα της Μαϊορα και της AB. Πρόκειται για σκάφη η παρουσία των οποίων στα ελληνικά νερά θα συζητείται για καιρό.



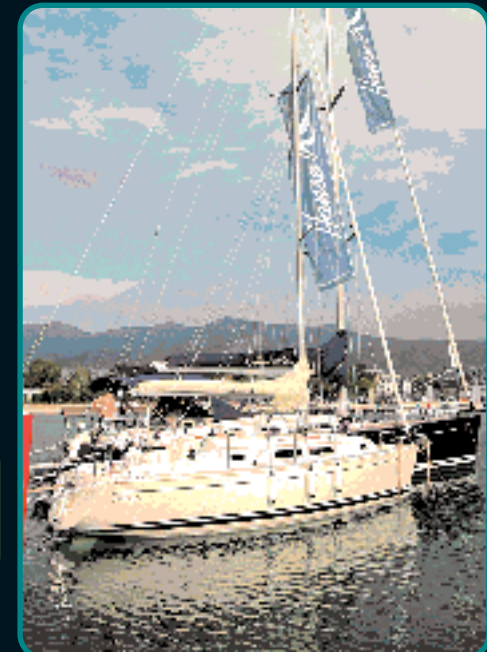
Σχεδόν ολόκληρη την γκάμα της Cranchi επέλεξε να παρουσιάσει η εταιρεία των Αφών Παππά, με χαρακτηριστικά μοντέλα των σειρών Endurance, Mediteranee και Atlantique, ενώ ήταν από τις λίγες φορές που βρέθηκε στη χώρα μας και ο σκάφος της Dalla Pietta, και μάλιστα το ολοκαίνουριο μοντέλο των 58 ποδών, μιας εταιρείας την οποία αντιπροσωπεύουν εδώ και τρία χρόνια. Δύο ήταν και τα μοντέλα της Chararral που παρουσιάστηκαν, στα 29 και 33 πόδια.



Τα μοντέλα της Cabo στα 31, 35 και 45 πόδια παρουσίασε η Praxis Yachts, που αποτελούν σχεδιαστικά μια εναλλακτική λύση, καθώς δεν ακολουθούν την ιταλική σχολή. Δύο μοντέλα της Doral, τα Prestencia και Boca Grante, καθώς και το 28άρι Corsair της Chris Craft συμπλήρωσαν την παρουσία της.



Με τα μηχανοκίνητα σκάφη της Regal που αντιπροσωπεύει βρέθηκε στην Exclusive Yachting η Vernicos Yachts. Τα σκάφη του ναυπηγείου αποτελούν απόδειξη της επιτυχίας που μπορεί να έχει στην ανηλεή αμερικανική αγορά ένας ανεξάρτητος κατασκευαστής (και ουσιαστικά μια οικογενειακή επιχείρηση) όταν η κατασκευή γίνεται με προσοχή στη λεπτομέρεια και σωστό προγραμματισμό. Εκτός από το Regal 3360 παρουσιάστηκε επίσης το Predator 61 της βρετανικής Sunseeker.



Με δύο μοντέλα του γερμανικού ναυπηγείου ιστιοπλοϊκών σκαφών Hanse στα 31 και 46 πόδια συμμετείχε η Status Yachting στη διοργάνωση. Πρόκειται για δύο μοντέλα που σε σχεδιασμό Vrolijk παρέχουν σε εξαιρετικές τιμές ταχύτητα και ποιότητα κατασκευής. Περισσότερα για το Hanse 461 θα διαβάσετε σε άλλες σελίδες του ανά χειράς τεύχους μας.

